

STAR  
WARS

Levi's®

## COLLECTION STAR WARS™ x LEVI'S® AUTOMNE/HIVER 2019

Inspirée par une galaxie lointaine, très lointaine...

Dans la culture populaire, peu de choses ont suscité autant l'engouement, la nostalgie et l'engagement des fans que la saga Star Wars™.

Depuis les débuts de *Star Wars : Un nouvel espoir* en 1977, cette légendaire épopée intergalactique a occupé une place spéciale dans notre imaginaire. Les fans pourront d'ailleurs redécouvrir cet univers lors de la sortie de *Star Wars : L'Ascension de Skywalker* au cinéma le 18 décembre prochain.

Cette aventure passionnante, débutée il y a plus de 40 ans, va enfin bénéficier d'une conclusion tant attendue. Pour marquer ce moment clé, Levi's®, une marque également connue pour l'engouement, la nostalgie et l'engagement de ses fans, s'est associée à Disney et Lucasfilm pour créer une collection en édition spéciale en hommage à la mythique saga Star Wars.





Coïncidant avec la sortie de Star Wars : L'Ascension de Skywalker et centrée autour des personnages emblématiques de la trilogie Star Wars originale, la collection Levi's® x Star Wars inclut une gamme d'icônes Levi's® classiques et de basiques d'inspiration streetwear : t-shirts, hoodies, vestes Trucker et jeans aux coloris variés. Chaque pièce arbore également quelques éléments emblématiques de la galaxie Star Wars, de célèbres motifs d'archives de personnages et vaisseaux incontournables des films originaux, ainsi que des éléments de marque comme les écussons Levi's® en cuir, les boutons, les étiquettes, les poches imprimées et le célèbre logo « batwing » Levi's®, le tout revisité dans un style Star Wars. Sans oublier les citations cultes des films imprimées ou brodées au dos ou sur les manches, comme « Je suis ton père », « Dans une galaxie lointaine, très lointaine... » et la meilleure de toute, le rugissement mythique de Chewbacca « GGWWWRGHH!!!! ».



*« Lucasfilm et Levi's® sont voisins à San Francisco. Quand nous avons appris que le dernier chapitre de la saga Skywalker allait se clore fin 2019, nous avons réuni nos Jedi et sommes allés à Lucasfilm à la recherche de droïdes. D'ailleurs, voici une anecdote peu connue : Luke Skywalker portait une tenue blanche Levi's® dans la trilogie originale ! À présent, c'est à notre tour de retourner le compliment avec Dark Vador, des droïdes, Chewie et Leia ». - Jonathan Cheung, vice-président senior du design chez Levi's®.*

[Téléchargez les images haute résolution des produits ICI](#)



MAY THE FORCE BE WITH YOU MAY THE FORCE BE WITH YOU MAY THE FORCE BE WITH YOU



À propos de Levi Strauss & Co. :

Levi Strauss & Co. est l'un des leaders mondiaux de l'habillement de marque et du marché du jean. L'entreprise produit et commercialise des jeans, des vêtements ainsi que des accessoires décontractés pour hommes, femmes et enfants sous les marques Levi's®, Dockers®, et Signature by Levi Strauss & Co.™ ainsi que Denizen®. Ses produits sont distribués dans plus de 110 pays du monde, que ce soit par des détaillants, des grands magasins, ou encore dans des boutiques en ligne. En outre, l'entreprise est présente aux quatre coins du monde avec environ 3 000 boutiques et shop-in-shops. Pour l'exercice 2018, Levi Strauss & Co. a annoncé un chiffre d'affaires net de 5,6 milliards de dollars. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://levistrauss.com>.

À propos de Lucasfilm:

Lucasfilm, le logo Lucasfilm, STAR WARS et autres éléments liés sont des marques et/ou marques déposées, aux États-Unis et dans d'autres pays, de Lucasfilm Ltd. et/ou de ses filiales. © & TM Lucasfilm Ltd. Tous droits réservés.