



**LEBLON
DELIENNE**

POP SCULPTURE



LEBLON DELIENNE

**DE RETOUR AU BON MARCHÉ
AVEC MICKEY ET MINNIE**

SO PUNK RIVE GAUCHE AU BON MARCHÉ

SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION

ET INFLUENCES PUNK



Leblon Delienne retourne au Bon Marché à l'occasion de la nouvelle exposition So Punk Rive Gauche, qui se déroulera du 31 août au 20 octobre 2019.

Pour la rentrée, la marque affirme sa singularité et proposera des pièces dans des finitions uniques. Sa collection permanente sera personnalisée le temps de l'évènement par les street artistes de Mad Lords. Les clients pourront ainsi se plonger dans l'ambiance décalée de ce mouvement Punk, représentatif de la contre culture britannique. Ce sera alors l'occasion de découvrir le savoir-faire exceptionnel et les nouveautés de Leblon Delienne.



Les nouvelles créations de l'atelier Leblon Delienne sont disponibles en différentes couleurs et finitions.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'information complémentaire.

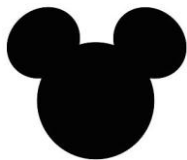
Passionné de Pop Culture, Leblon Delienne en interprète les codes et donne vie à nos héros préférés ou à leurs univers imaginaires, en créant des figurines, des statues, du mobilier et des objets d'art.

Leblon Delienne repousse les limites de la créativité et initie des collaborations inédites avec des designers et artistes internationaux et les icônes de la Pop Culture.

Reconnu par le label Entreprise du Patrimoine Vivant pour son savoir-faire rare de sculpture et son style unique, l'atelier propose depuis plus de trente ans des pièces de collection de haute facture - de véritables Pop Sculptures !

MAD LORDS

Animés d'une passion inaltérable, les deux co-fondateurs de Mad Lords sont entourés d'une quinzaine de collaborateurs qui bâtissent un univers sans équivalent autour de deux piliers : un pilier esthétique, articulé autour d'un univers de créateurs en évolution perpétuelle et un pilier artistique, autour d'une équipe de street artistes uniques et choisis par le « Bon marché » pour être le fer de lance de leur offre de personnalisation !



À propos de Mickey

Un grand cercle pour la tête, deux cercles plus petits pour les oreilles : il suffit de peu de choses pour évoquer Mickey. Cette icône intemporelle, pourtant imaginée il y a plus de 90 ans, n'en finit pas de nous toucher par sa bonhomie et son enthousiasme. Depuis sa première apparition dans Steamboat Willie, le premier cartoon sonore, Mickey est aussi synonyme d'innovation. Mickey est la 1^{ère} licence dans le monde. On a vu apparaître les Mickeynnials, un rassemblement de toutes les personnes qui ont été marquées par un Mickey, d'une manière ou d'une autre. Ce n'est pas une question d'âge mais simplement d'état d'esprit. En France, c'est plus de 5,5 millions de personnes qui partagent les valeurs d'enthousiasme de Mickey.

 [Leblon Delienne](#)

 [leblondelienne](#)

www.leblon-delienne.com / j.deblegiers@leblon-delienne.com