

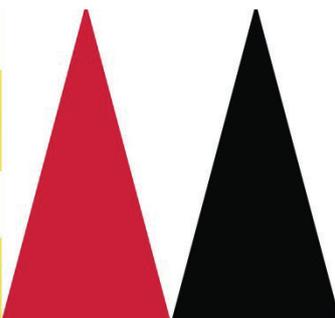
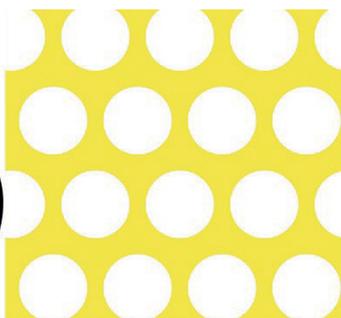
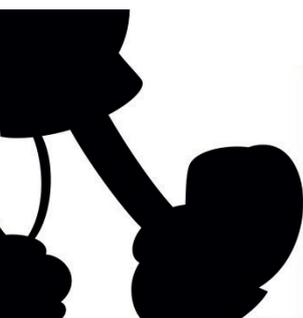
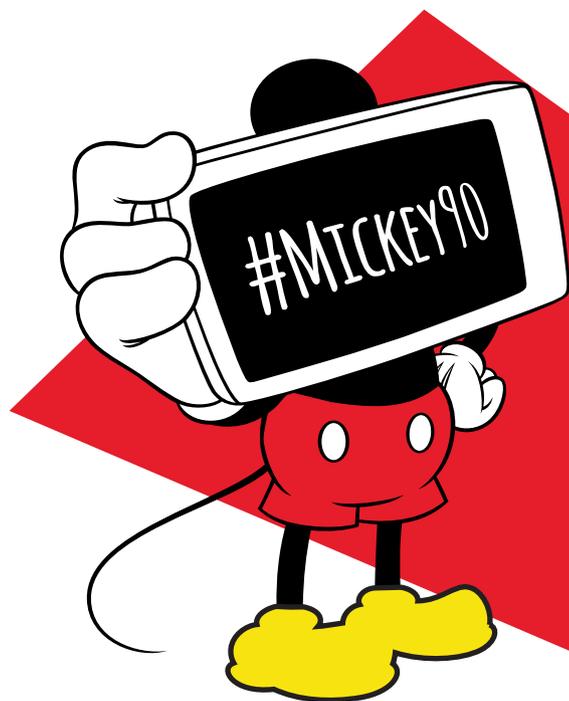
Les centres de shopping  
Carré Sénart, Les 4 Temps et Vélizy 2  
célèbrent

# LE 90<sup>ÈME</sup> ANNIVERSAIRE DE MICKEY

The Walt Disney Company France et les centres de shopping Carré Sénart, Les 4 Temps et Vélizy 2 s'associent et proposent aux visiteurs de célébrer l'anniversaire de la plus iconique des souris ! De nombreuses animations ludiques et récréatives leurs seront proposées : entre chasse au trésor, piscine à boules ou encore rétrospective, les visiteurs seront invités à célébrer 90 ans d'enthousiasme dans leurs centres de shopping !

## MICKEY SE CACHE DANS LES CENTRES DE SHOPPING

Du 3 au 30 novembre, les visiteurs des centres de shopping sont invités à une chasse au trésor en plein cœur des centres. À cette occasion, 9 stickers Mickey seront cachés partout dans les centres de shopping. Une fois retrouvés, ils devront être notés sur un flyer mis à la disposition des visiteurs. Des serre-têtes Mickey, des bracelets et différents produits à l'effigie de la célèbre souris seront offerts à tous les participants. Parmi eux, 3 chanceux seront tirés au sort à la fin de chaque semaine et remporteront des lots #Mickey90.



# LA BIRTHDAY PARTY AUX 4 TEMPS

Pour le 90<sup>ème</sup> anniversaire de Mickey, le centre de shopping Les 4 Temps se transforme et propose aux visiteurs de découvrir des animations inédites. Imaginés comme une exposition, ils découvriront quatre univers dédiés à Mickey : 4 étapes qui plongeront petits et grands dans le monde magique de Mickey !



## 1. L'ÉVOLUTION AU FIL DU TEMPS

Dans un premier temps, les visiteurs découvriront sur un mur les différentes étapes de l'évolution de Mickey au fil des décennies. Un moment de partage qui plongera les visiteurs au cœur de l'histoire du célèbre personnage et de son ascension à travers le monde.

### 90 ANS EN 9 DATES CLÈS

**1928** : Mickey fait ses débuts dans Steamboat Willie

**1930** : Mickey héros de BD

**1932** : Walt Disney reçoit un Oscar d'honneur pour la création de Mickey

**1934** : Création de Mickey Mouse S.A. (aujourd'hui Disney France) et du Journal de Mickey

**1940** : Mickey dans son plus grand rôle au cinéma : L'Apprenti Sorcier (Fantasia)

**1978** : Mickey reçoit une étoile sur le Hollywood Walk of Fame

**1992** : Mickey est présent à l'ouverture de Disneyland Paris

**2005-2017** : Nouvelles séries et courts-métrages à la télé (La Maison de Mickey, Mickey Shorts, Mickey et ses Amis : Top départ !) et au cinéma (À Cheval !) plébiscités par le public et la critique

**2018** : une année entière sous le signe de Mickey et de l'enthousiasme

## 2. MICKEY MANIA

Mickey n'a pas attendu son anniversaire pour inspirer les nombreux artistes qui ont grandi avec ses aventures. En effet, des artistes de renom tels qu'Andy Warhol, Claes Oldenburg ou encore Keith Haring se sont inspirés de la célèbre souris pour réaliser des œuvres d'art. À travers cette deuxième étape, les visiteurs découvriront sur un écran les différentes œuvres d'art qui ont été réalisées à l'effigie de Mickey. Véritable source d'inspiration, la célèbre souris fera également l'objet d'un puzzle que les visiteurs devront reconstituer en 90 secondes chrono !

*« Pour moi, Mickey est vraiment un logo qui est compris immédiatement sans qu'il soit nécessaire de créer un contexte. La dimension "langage universel" me plaît également : Mickey et Donald touchent n'importe quel pays, tout le monde les connaît. »*

*Speedy Graphito – peintre français*

## 3. A LA RECHERCHE DE MICKEY

Les Mickey cachés font partie intégrante de l'histoire de Mickey. Le Saviez-vous ? Les fameux trois cercles présents dans les Parcs Disney ou dans les films d'animation seraient des clins d'œil à l'attention des fans. Pour cette nouvelle animation, le centre de shopping voit les choses en grand et installe une piscine à boules géante ! Les participants auront 90 secondes pour retrouver une boule Mickey cachée parmi les boules noires, jaunes et rouges. De quoi ravir tous les visiteurs qui souhaitent retrouver leur âme d'enfant le temps d'un instant.

## 4. L'ICÔNE DE MODE

En poursuivant leur parcours, les fans de Mickey découvriront sur des murs imprimés des collections mode réalisées à l'effigie de Mickey. Entre petites robes, pulls ou encore accessoires, les visiteurs découvriront les pièces phares des enseignes H&M, Uniqlo et Swarovski qui mettent en avant le célèbre personnage.





**LE SAVIEZ-VOUS ?**

**Les voix officielles de Mickey et Minnie  
ont vraiment été mariés !**

## INFORMATIONS PRATIQUES

### CHASSE AU TRÉSOR MICKEY

**Carré Sénart, Les 4 Temps et Vélizy 2  
Du 3 au 30 novembre**

*Les goodies sont à récupérer auprès  
des hôtesses à l'accueil de chaque centre.*

### BIRTHDAY PARTY

**Centre de shopping Les 4 Temps  
Du 10 au 18 novembre**

*NIVEAU 0 – ZONE CLAIRIÈRE  
Animations ouvertes à tous  
Du lundi au vendredi de 11h à 19h  
Accès libre de 11h à 13h le samedi et le dimanche*

Pour plus d'informations, merci de contacter le service presse.

#### CONTACTS MEDIA • AGENCE ØCONNECTION

##### Relations journalistes

Alicia Cosme – [acosme@oconnection.fr](mailto:acosme@oconnection.fr) – 01 71 90 50 04 – 06 68 87 36 83  
Célia Ruet – [cruet@oconnection.fr](mailto:cruet@oconnection.fr) – 01 85 78 07 61 – 06 37 85 90 01  
Coralie Berthoud – [cberthoud@oconnection.fr](mailto:cberthoud@oconnection.fr) – 01 71 90 50 05 – 06 50 59 90 79

##### Relations blogueurs

Alice Néaume – [aneaume@oconnection.fr](mailto:aneaume@oconnection.fr) – 01 46 40 50 09 – 06 19 44 50 96  
Coralie Berthoud – [cberthoud@oconnection.fr](mailto:cberthoud@oconnection.fr) – 01 71 90 50 05 – 06 50 59 90 79

#### THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE

Judith Sautereau – [judith.sautereau@disney.com](mailto:judith.sautereau@disney.com) – 01 76 23 51 03

#### À PROPOS DU CENTRE LES 4 TEMPS :

Ouvert en 1981 au cœur du quartier de la Défense et appartenant au Groupe Unibail-Rodamco-Westfield, le centre de shopping Les 4 Temps propose une offre commerciale diversifiée grâce à ses 230 boutiques. Grâce à sa rénovation et son extension inaugurées en 2008, le centre s'étend aujourd'hui sur 140 000 m<sup>2</sup>. En 2017, Les 4 Temps ont accueilli plus de 42,4 millions de visites. Pour plus d'informations : [www.les4temps.com](http://www.les4temps.com)

#### À PROPOS DU CENTRE CARRÉ SÉNART :

Depuis sa création en 2002 dans le quartier de Sénart à Lieusaint (77), Carré Sénart incarne la nouvelle génération des centres de shopping grâce à une offre exclusive, alliant commerces, restaurations, loisirs et services dans un cadre respectueux de l'environnement. Des travaux d'extension et de rénovation inaugurés en octobre 2017 ont enrichi le centre de 30 500 m<sup>2</sup> de surface commerciale en plus avec notamment l'arrivée du nouveau flagship des Galeries Lafayette sur 6 000 m<sup>2</sup>. Avec désormais plus de 200 boutiques réparties sur 113 000 m<sup>2</sup>, le centre offre une expérience complète et participe au bien-être et au confort de ses visiteurs. Labélisé 4 Etoiles, Carré Sénart se distingue par la qualité de ses services et loisirs : 1er Cinéma Pathé de France, Poney Club et garderie gratuits, offre de restauration diversifiée, parc de jeux pour enfants Spécial Kids, escape game, bowling. Avec 13,6 millions de visites en 2017, Carré Sénart aspire à s'imposer demain comme la référence shopping et loisirs en famille du Grand Sud Parisien.

#### À PROPOS DU CENTRE DE SHOPPING VÉLIZY 2 :

Ouvert en 1972 à Vélizy-Villacoublay, le centre de shopping Vélizy 2 propose une offre commerciale diversifiée grâce à la large sélection d'enseignes de mode, décoration, loisirs et services qu'il propose. Rénové depuis 2007, le centre s'étend aujourd'hui sur 108 000 m<sup>2</sup> et propose de nombreux services pour accueillir sa clientèle et lui assurer bien-être et confort lors d'un agréable moment de shopping. En 2017, le centre Vélizy 2 a accueilli 14,7 millions de visites. Pour plus d'informations : [www.velizy2.com](http://www.velizy2.com)

#### À PROPOS DE THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE :

The Walt Disney Company est l'une des premières entreprises de divertissement familial et de médias dans le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 55 milliards de dollars en 2017. Le Groupe est présent sur 47 marchés et physiquement dans 23 pays avec plus de 6 300 collaborateurs (hors Disneyland Paris) et les différentes chaînes Disney, à destination des enfants et familles, sont diffusées dans 117 pays. Acteur majeur du divertissement familial en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique depuis plus de 80 ans, The Walt Disney Company crée de véritables expériences pour les enfants et les familles à travers le cinéma, les chaînes télévisées et une large gamme de produits de ses différentes marques (Disney, Pixar, Marvel et Star Wars). Elle compte 180 000 salariés dont 300 au sein de sa filiale française et Disneyland Paris, qui a ouvert ses portes en 1992, représente la première destination touristique européenne.

#### À PROPOS DE MICKEY :

2018, une année de célébrations pour la plus iconique des souris ! Un grand cercle pour la tête, deux cercles plus petits pour les oreilles : il suffit de peu de choses pour évoquer Mickey. Cette icône intemporelle, pourtant imaginée il y a près de 90 ans, n'en finit pas de nous toucher par sa bonhomie et son enthousiasme. Depuis sa première apparition dans SteamBoat Willie, le premier cartoon sonore Mickey est aussi synonyme d'innovation. Mickey est la 1ère licence dans le monde. On a vu apparaître les Mickeynnials, un rassemblement de toutes les personnes qui ont été marquées par Mickey, d'une manière ou d'une autre. Ce n'est pas une question d'âge mais simplement d'état d'esprit. En France c'est plus de 5,5 millions de personnes qui partagent les valeurs d'enthousiasme de Mickey.