

PACK COLLECTOR – 90 ANS D'ENTHOUSIASME

Disney

MICKEY

ÉDITION LIMITÉE

DOSSIER DE PRESSE SOUS EMBARGO : AUCUNE COMMUNICATION POSSIBLE AVANT LE 20 AOUT 2018



Designed by PARASITE
Licensed by **OPAL**
©Disney

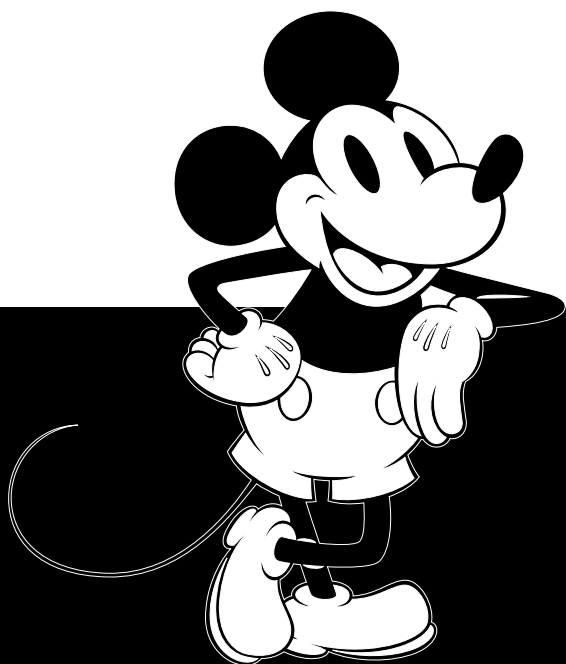
MICKEY, CRÉATEUR D'ENTHOUSIASME !

Une année de célébration ...

Depuis sa création en 1928, Mickey captive et enchante petits et grands grâce à son enthousiasme débordant et les valeurs qu'il véhicule : optimisme, innovation et esprit d'aventure. Il est un personnage unique, universel, intemporel et transgénérationnel. La génération des « Mickeynnials », les français qui, quelques soit leur âge, partagent les valeurs de Mickey, suit avec ferveur et entrain les aventures de l'iconique souris. L'année 2018 est ainsi rythmée par des événements mondiaux qui retracent la genèse et les mémoires de la souris bien connue.

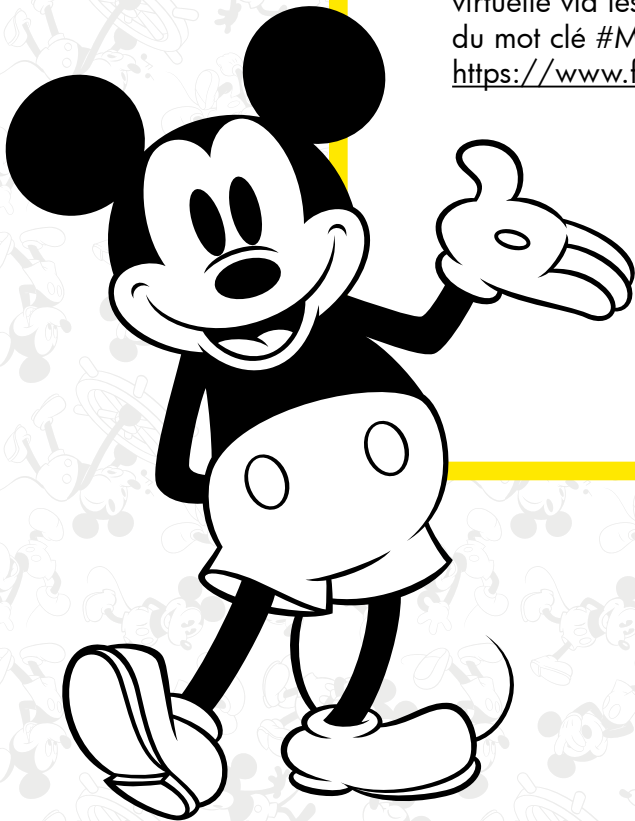
... A laquelle Opal s'associe avec une collection inédite.

Opal, le lunetier français détenteur des droits d'exploitation de la licence Disney depuis 2010 déjà, a voulu s'inscrire dans cet élan de fête et s'est associé avec le réputé studio de design Parasite pour proposer deux coffrets collector. Deux écrins luxueux qui révèlent des modèles tout en cercles pour rendre hommage à la souris emblématique et offrir aux amoureux de Disney des produits iconiques. Une co-production exclusive Opal et Parasite.



INFORMATIONS CLEFS

- Mickey est la **1^{ÈRE} LICENCE PERSONNAGE** dans le monde.
- Depuis l'an dernier, Disney Junior et France 5 diffusent Mickey et ses amis :
Top Départ, illustrant pour une nouvelle génération la passion de la célèbre souris pour les belles mécaniques.
- La jauge de l'enthousiasme : à l'occasion de cette année exceptionnelle, Disney France dévoile sa « Jauge de l'enthousiasme », un mécanisme en quatre défis pour que tous les français participent aux célébrations. Ces défis feront monter cette jauge virtuelle via les réseaux sociaux grâce à l'utilisation du mot clé #Mickey90. Suivre l'évolution de la jauge : <https://www.facebook.com/mickeyfrance/>



LE COFFRET COLLECTOR

SPÉCIAL MASQUE

Ce projet iconique reflète l'ère du temps, et fait référence à la mise en scène des réseaux sociaux et des filtres digitaux. L'idée est de créer un masque dans la réalité qui, une fois dans la sphère digitale, interrogera la communauté sur son existence réelle via les réseaux sociaux. Cet objet existera dans les deux mondes auprès des fans, des collectionneurs et des followers.

Collector et développé en 300 exemplaires, ce masque est entièrement composé d'acier inoxydable. Il a été monté à la main par un M.O.F (Meilleur Ouvrier de France), Christian GIRARD, dans le Jura.

Comme les lunettes, il est présenté dans un coffret dédié.



Prix coffret masque collector : 499€*

* Prix publié conseillé

LES LUNETTES MICKEY COLLECTOR

Minimalistes, icôniques, ancrées dans la pop-culture, ces lunettes aux formes rondes sont le symbole de la sympathie et l'enthousiasme de Mickey. Les trois modèles ont été conçus et réalisés en France, la face et la casquette sont fabriquées en impression 3D, les branches sont en acier inoxydable. Les oreilles sont aussi amovibles pour plus de praticité, et si vous disposez les lunettes sur votre tête, vous verrez les oreilles de Mickey apparaître !



Un packaging Spécial 90 ans !

Conçu comme un écrin, l'étui propose deux compartiments pour glisser les lunettes et les oreilles dans leur pochon respectif. Pour les plus grands fans de Mickey, un coffret regroupe les trois modèles dans leurs trois étuis.

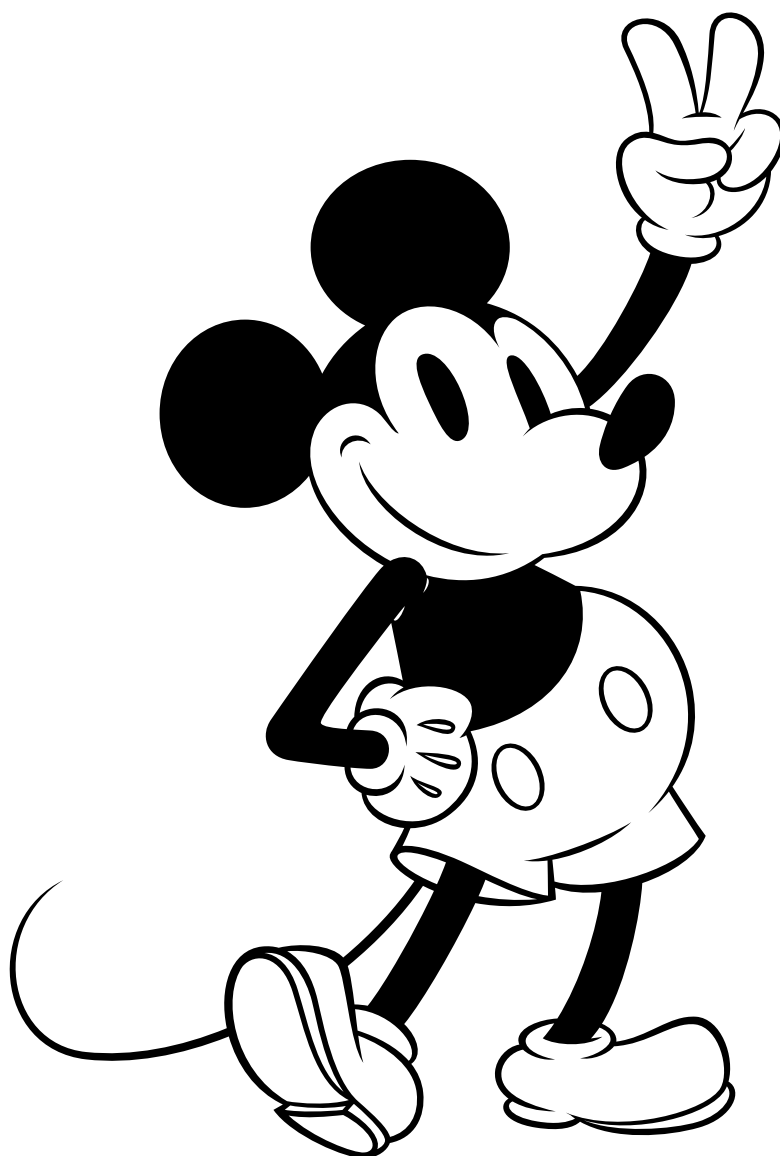


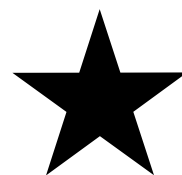
Prix coffret collector 3 lunettes :
799€*/279€* la paire de lunettes

A PROPOS DE MICKEY...

2018, une année de célébrations pour la plus iconique des souris !

Un grand cercle pour la tête, deux cercles plus petits pour les oreilles : il suffit de peu de choses pour évoquer Mickey. Cette icône intemporelle, pourtant imaginée il y a près de 90 ans, n'en finit pas de nous toucher par sa bonhomie et son enthousiasme. Depuis sa première apparition dans *SteamBoat Willie*, le premier cartoon sonore Mickey est aussi synonyme d'innovation. Mickey est la 1^{ère} licence dans le monde. On a vu apparaître les Mickeynnials, un rassemblement de toutes les personnes qui ont été marquées par Mickey, d'une manière ou d'une autre. Ce n'est pas une question d'âge mais simplement d'état d'esprit. En France c'est plus de 5,5 millions de personnes qui partagent les valeurs d'enthousiasme de Mickey.





O P A L

A PROPOS D'OPAL...

Dès sa création en 1995, Opal s'est positionnée sur le segment enfants. Grâce à sa créativité et sa pertinence quant au choix des licences, Opal s'est rapidement imposée comme acteur majeur du marché des lunettes pour enfants et adolescents.

Le département OPAL LICENSING compte désormais 11 licences qui s'articulent autour de deux axes : la mode et l'entertainment. Opal a également développé de nombreuses collections exclusives qui lui ont permis de se spécialiser sur d'autres segments, comme les lunettes premier prix. En lançant sa collection Owlet, en 1999, Opal est devenue le leader français de la deuxième paire. Forte de ce succès, Opal a étoffé son offre en créant le département OPAL DIRECT qui se compose de plusieurs collections à bas prix. Parallèlement, des collections de lunettes à prix maîtrisés bénéficiant de tout le savoir-faire créatif et technique d'Opal ont été développées grâce à la création du département OPAL STUDIO. Avec sa prise de participation récente chez DEMETZ, Opal poursuit l'objectif de devenir un des acteurs incontournables de la monture de sport.

« Sur toutes les niches de marché où OPAL est présente, l'enfant, le sport et le premier prix, OPAL souhaite affirmer sa position d'acteur majeur aussi bien en France qu'à l'International et nous mettons tout en œuvre pour aider les opticiens à travers les collections et les services que nous proposons. » François Fort



PARASITE
E Y E W E A R

A PROPOS DE PARASITE...

Depuis sa création en 2002, Parasite Design est devenue une référence en terme de design et d'innovation en lunetterie. La marque à l'esprit futuriste s'exporte sur tous les continents en mettant en avant sa fabrication française. En terme de design, les technologies et les matériaux utilisés privilégient toujours le confort et la légèreté. Le style, quant à lui est résolument orienté vers l'avenir. Aujourd'hui, Parasite a pour objectif d'ouvrir son savoir-faire et son ADN pour développer des cross-projects, et ce partenariat avec Opal et Star Wars en est une parfaite illustration.



90 ANS D'ENTHOUSIASME

Disney

MICKEY



Designed by PARASITE

Licensed by **OPAL**

©Disney

Pour de plus amples informations, vous pouvez contacter l'agence de presse Grenadine :
Presse : Aude Jaron - aude@grenadine-rp.com / Influencers : Charlotte Chodynia - charlotte@grenadine-rp.com