

LE BHV / MARAIS
LE STYLE COMME STYLE DE VIE

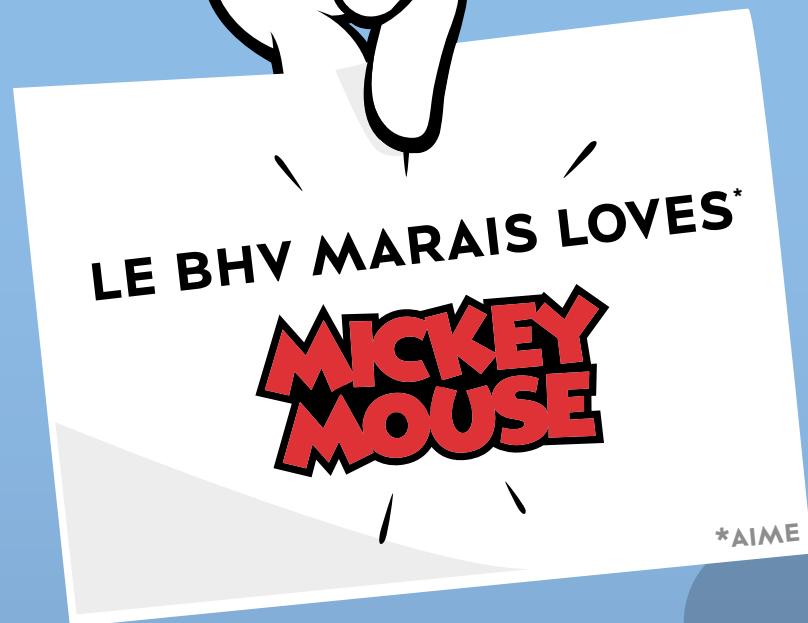
DU 6 AU 26 SEPTEMBRE 2017

LE BHV
MARAIS
LOVES*

**MICKY
MOUSE**

*AIME





ÉDITO

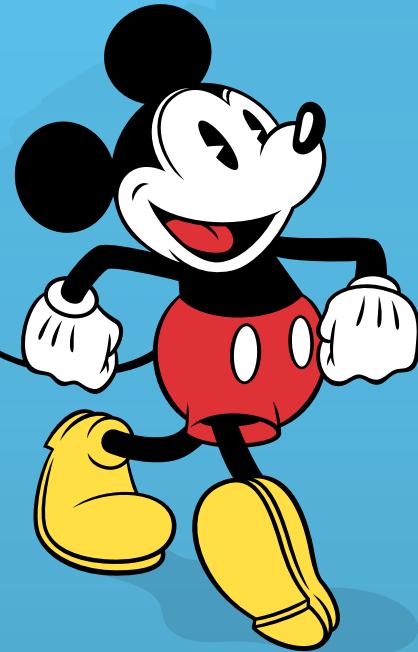
Intemporel et universel, Mickey ne cesse d'enchanter toutes les générations. Du 6 au 26 septembre, Mickey Mouse est l'invité d'honneur du BHV MARAIS.

LE BHV MARAIS fait découvrir et redécouvrir aux Parisiens le personnage emblématique Disney sous toutes ses facettes et propose **un défilé d'animations et d'activités** autour de Mickey. Au programme : **un pop-up événementiel Disney Store** au rez-de-chaussée du magasin avec une sélection de produits autour de Mickey et ses Amis, **une sélection cadeaux** à l'image du personnage emblématique, **une collection capsule mode** pour femmes, hommes et enfants imaginée par la marque Galeries Lafayette ou encore **une personnalisation de T-shirts** avec différentes illustrations inspirées par la mythique souris Disney et réalisées par les lauréats du projet Disney, édition 2017 de l'Institut Français de la Mode (IFM).

DU 6 AU 26 SEPTEMBRE 2017

LE BHV
MARAIS
LOVES*

MICKY
MOUSE



LE BHV / MARAIS
LE STYLE COMME STYLE DE VIE

*AIME

MICKY MOUSE, PERSONNAGE MYTHIQUE DISNEY

Un grand cercle pour la tête, deux cercles plus petits pour les oreilles : il suffit de peu de choses pour évoquer Mickey. Cette icône de notre temps, pourtant imaginée il y a près de 90 ans, n'en finit pas de nous toucher par sa bonhomie et son enthousiasme.

Très présent en BD et sur de nombreux produits, **Mickey** l'est moins au cinéma dans les années 50. Mais c'est aussi l'époque où il devient l'ambassadeur **Disney** à la télévision puis dans les parcs à thèmes, touchant ainsi de nouvelles générations. À l'aube des années 2000, la souris par qui « tout a commencé » fait un come-back retentissant par le biais des jeux vidéo, de nouvelles chaînes thématiques et des réseaux sociaux. Quel que soit le média sur lequel il apparaît depuis près de 90 ans, **Mickey** reste sans conteste la plus humaine de toutes les souris !



MICKEY MOUSE & LA FRANCE

Comme son créateur **Walt Disney**, dont les ancêtres étaient Normands* et qui a trouvé dans notre patrimoine l'inspiration de nombre de ses grands classiques, **Mickey**, bien qu'universel, entretient depuis toujours un rapport privilégié avec la France.

Mickey apparaît en France en 1929 au cinéma mais c'est surtout à partir de l'année suivante que sa silhouette devient familière avec ses débuts dans **Le Petit Parisien** puis en albums **Hachette**.

Disney France, la deuxième filiale du groupe **Disney** à l'étranger, est fondée le 19 juillet 1934 près des Champs Élysées, sous le nom de **Mickey Mouse S.A.**

La France est aussi la patrie du **Journal de Mickey**. Ce magazine de huit pages est différent de tout ce qui se publie alors, par la part accordée aux infos et à la culture mais aussi grâce aux « bulles » (ou phylactères) : jusqu'alors, les dialogues étaient dactylographiés sous les cases. **Le Journal de Mickey** est toujours considéré comme un modèle pour l'ensemble des publications jeunesse dans le monde. Il est aujourd'hui le premier magazine hebdo jeunesse avec 1,45 million de fidèles lecteurs chaque semaine.

En 2016, l'éditeur Glénat, de grands noms de la BD d'expression française comme **Cosey et Loisel** et de nouveaux talents comme **Tébo**, racontent

Mickey en toute liberté artistique. Plébiscités par la critique et le public, les premiers albums ont déjà été traduits à l'international et d'autres vont bientôt sortir.

MICKEY MANIA

Les cartoons de **Mickey** trouvent leur origine dans les livres de grands illustrateurs comme **Gustave Doré** et les tableaux de musées comme **Le Louvre**. En retour, ils inspirent des générations d'artistes qui revisitent la célèbre souris à leur façon.

Dès ses débuts, les bonnes fées des **Beaux-Arts** se sont penchées sur le berceau de **Mickey** : de grands peintres, dessinateurs de BD et autres compositeurs sont passés et continuent de passer par **les studios Disney**. **Walt Disney** est par ailleurs lié à l'avant-garde artistique de son temps : **Oskar Fischinger**, **Igor Stravinsky**, **Frank Lloyd Wright**, **Salvador Dalí**,...

*Disney est la forme anglicisée d'Isigny, en référence à Isigny-sur-Mer dans le Calvados dont sont originaires les ancêtres de Walt Disney.

LE BHV MARAIS LOVES MICKEY MOUSE

Sur la façade, dans les vitrines et à tous les étages du grand magasin de la rue de Rivoli, **LE BHV MARAIS** met **Mickey Mouse** à l'honneur.

Wallpaper pop, produits mode et lifestyle à son effigie, Mickey est sur un petit nuage dans les vitrines animées de la rue de Rivoli et s'amuse avec les passants. **LE BHV MARAIS** réinterprète son univers avec style et créativité pour faire renaître l'âme d'enfant qui sommeille dans l'esprit de tous les Parisiens ! Mickey s'installe sur la mythique rotonde du grand magasin et veille sur tous ses fans avec malice et bienveillance !

Dans le magasin, la célèbre silhouette de **Mickey** et sa paire de gants reconnues de tous se cachent dans tous les univers comme un jeu de piste fun et ludique. Pendant leur session shopping, petits et grands vont prendre plaisir à découvrir tous les clins d'œil semés par **LE BHV MARAIS**, et se prendre en photo au milieu d'une **anamorphose éphémère**, imaginée par le collectif d'artistes **Truly Design**, au rez-de-chaussée.



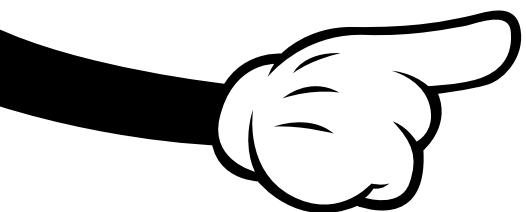
Vitrines de la rue de Rivoli.

LA SÉLECTION SHOPPING / LE BHV MARAIS LOVES MICKEY MOUSE

Au rez-de-chaussée, **LE BHV MARAIS** rassemble une sélection de cadeaux tendance, avec des produits exclusifs tels que les sculptures **Mickey Leblon Delienne**, les livres **Glénat**, sacs et pochettes, stickers, accessoires pour smartphones ou encore linge de maison.

CAPSULE EXCLUSIVE LE BHV MARAIS LOVES MICKEY MOUSE

Pour l'occasion, la marque Galeries Lafayette édite une collection capsule à l'image de **Mickey** : un sweat-shirt et 4 modèles de T-shirts pour les femmes, les hommes et les enfants !



LE BHV MARAIS LOVES MICKEY MOUSE GALERIES LAFAYETTE

Sweat-shirt en coton,
Adulte **49€99** / Enfant **39€99**



LE BHV MARAIS LOVES MICKEY MOUSE GALERIES LAFAYETTE

T-shirt en coton,
Adulte **24€99** / Enfant **16€99**



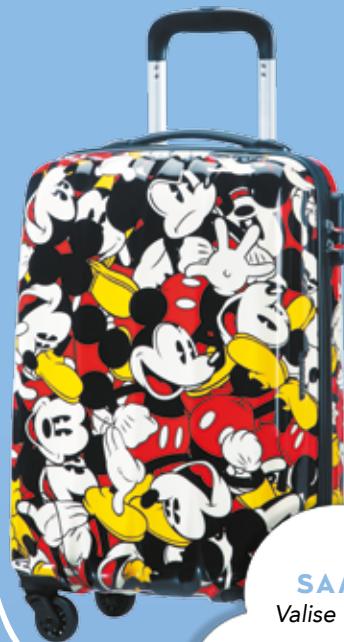
LE BHV MARAIS LOVES MICKEY MOUSE GALERIES LAFAYETTE

T-shirt en coton
Adulte **24€99** / Enfant **16€99**

LEBLON DELIENNE
Sculpture Mickey en résine
149 €



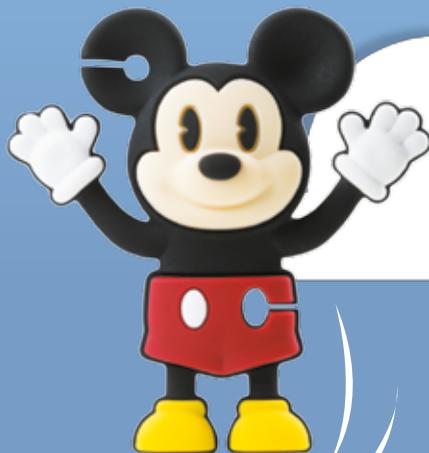
SAMSONITE
Valise Mickey Vintage
115 €



HALF MOON BAY
Pochette d'ordinateur
15 €



SOLIB
Enrouleur
12€50



PYRAMID
Mug
10€50



SOLIB
Protection
pour smartphone
24€90



LEBLON DELIENNE
Sculpture Mickey en résine
149 €



DISNEY STORE

Pour la première fois, le Disney Store arrive dans le Marais ! **Du 6 au 26 septembre, une boutique Disney Store éphémère et inédite** complète l'offre cadeaux du rez-de-chaussée avec des produits exclusifs Mickey.

À propos du Disney Store :

En France, **The Walt Disney Company France** compte 5 magasins **Disney Store** implantés à Paris (Champs-Élysées), Belle Épine, Calais, Marseille, Lyon et 6 espaces **Disney Store** au sein des Galeries Lafayette (Paris Haussmann, Marseille, Nantes, Nice Cap 3000, Rosny-sous-Bois, Strasbourg).

Le premier **Disney Store** a ouvert ses portes en 1987 à Glendale, aux États-Unis et en 1993 en France sur les Champs-Élysées.

Les **Disney Stores** commercialisent les produits sous licence **Disney, Marvel et Star Wars**. L'offre se compose de **produits exclusifs Disney Store** pour tous âges, incluant des jouets, des peluches, des accessoires de maison, des vêtements...

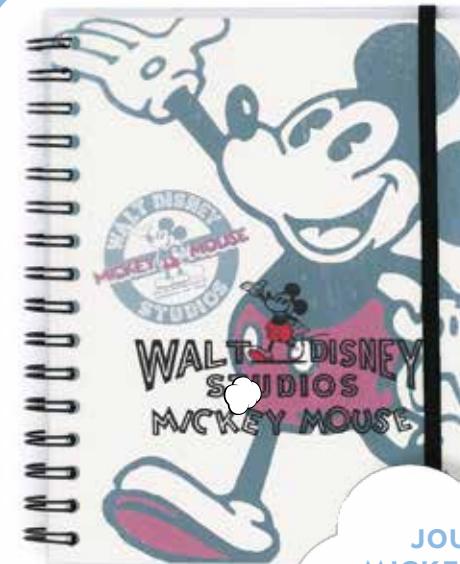
Depuis septembre 2011, les produits **Disney Store** sont aussi disponibles sur le site disneystore.fr.



**MUG DE VOYAGE
MICKEY MOUSE**
Collection Walt Disney Studios
21 €



**ENSEMBLE
DE MUGS**
Collection Walt Disney Studios
35 €



**JOURNAL
MICKEY MOUSE**
Collection Walt Disney Studios
19 €



**MICKEY PILOTE DE
COURSE ET SA VOITURE
CONVERTIBLE**
Disney Store
20 €

EXCLUSIVITÉ
LE BHV MARAIS

D'octobre à décembre, les visiteurs pourront retrouver **un corner exclusif Disney Store** au 5^e étage du **BHV MARAIS** où parents et enfants découvriront les produits phares **Disney, Marvel et STAR WARS™**.



UNE RENTRÉE ANIMÉE

REZ-DE-CHAUSSÉE



© Truly | Urban Artists

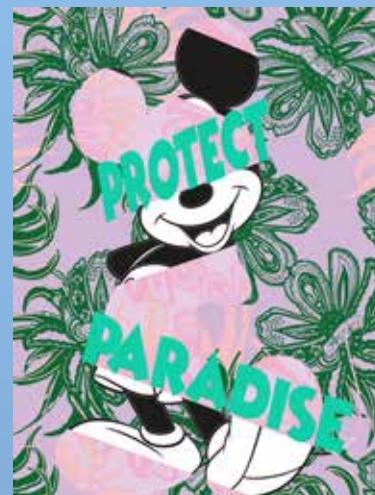
ŒUVRE PARTICIPATIVE & ANAMORPHOSE / PHOTOCALL

Dans l'entrée principale du grand magasin, le collectif Truly Design imagine une anamorphose spectaculaire en l'honneur de Mickey Mouse. Fondé en 2007 par quatre street-artistes très présents dans les années 90 sur la scène du graffiti, le

collectif est passé maître dans l'art de l'illusion d'optique, son univers joue avec les perspectives, les volumes, dans une approche architecturale. Plus loin au rez-de-chaussée, les visiteurs découvrent une immense œuvre participative réalisée par le collectif, qui les

invite à exprimer leurs talents créatifs cachés, le temps de la manifestation.

MICKEY ID X IFM



Print Prix LE BHV MARAIS réalisé par Ellie-Grace Frost, Laura Farinacci et Mark Gerardo.

Au rez-de-chaussée, les clients ont la possibilité de réaliser des T-shirts en coton bio, entièrement personnalisables, avec des motifs exclusifs imaginés par les lauréats du projet Disney de l'édition 2017 de l'Institut Français de la Mode.

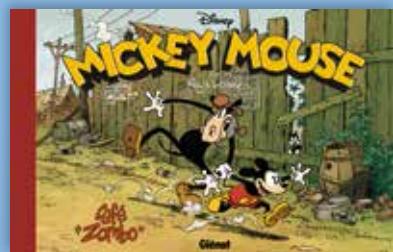
Cette année, à l'occasion de cette collaboration, LE BHV MARAIS, Disney France et l'IFM ont décidé de remettre un prix à la charte créative préférée du BHV MARAIS, remis à Ellie-Grace Frost, Laura Farinacci et Mark Gerardo.

The Walt Disney Company France et l'IFM sont associés depuis 5 ans pour inspirer aux étudiants de la première école de mode française des collections capsules de vêtements et accessoires autour des personnages emblématiques du Groupe (méchants Disney, STAR WARS™, Marvel et Minnie). Une démarche qui s'inscrit dans le cadre de la stratégie RSE de l'entreprise et qui vise à encourager les jeunes générations à développer leur créativité. Cette année, les étudiants ont réfléchi à une collection autour de Mickey et l'éco-responsabilité.

Les prototypes des tenues en coton bio des quatre lauréats sont exposés au BHV MARAIS pendant toute la période de la manifestation.

Afin que les clients puissent visualiser le rendu de leur création avant impression, LE BHV MARAIS et Disney France ont fait appel à SMART PIXELS, spécialiste de la technologie de réalité augmentée. Un Projecteur diffuse le projet de personnalisation en direct et automatiquement sur un mannequin virtuel. Une imprimante installée dans l'espace permet une impression en moins de 10 minutes. Cette personnalisation est accessible tous les après-midis sauf les mardis du 6 au 26 septembre.

DÉDICACES D'AUTEURS DE BDs GLÉNAT ET ATELIER DESSIN



En 2016, les éditions Glénat proposent à de grands noms de la bande dessinée européenne de réaliser un rêve : mettre en scène le héros de leur enfance, **Mickey Mouse !**

Ainsi **Cosey, Loisel, Lewis Trondheim, Keramidas ou Tebo** se sont déjà appropriés la souris culte de **Disney** dans des histoires inédites et en complète liberté artistique. Plébiscités par la critique et le public, cette collection de

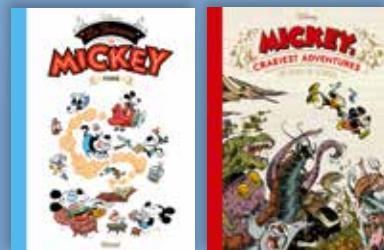
créations originales **Disney** a déjà été traduite à l'international, et de nouveaux albums sont prévus dès l'année prochaine.

Dans l'Observatoire et au rez-de-chaussée du BHV MARAIS, les visiteurs retrouvent avec plaisir les reproductions des planches crayonnées, études et illustrations de **Cosey, Loisel, Lewis Trondheim, Keramidas et Tebo**. Des interprétations aussi riches que variées, laissant entrevoir la sensibilité, l'humour et la poésie de chacun, et qui rappellent à quel point l'esprit de **Disney** est universel et intemporel.

Le mercredi 13 septembre, de 15 à 19 heures au 2^e étage du BHV MARAIS, trois des auteurs ayant signé des histoires inédites

de **Mickey** aux éditions Glénat dédicacent leurs albums. Retrouvez **Régis Loisel** avec « *Mickey Mouse : café zombo* » sorti en novembre 2016 ; **Tébo** avec « *La jeunesse de Mickey* », sorti en octobre 2016 ; et **Nicolas Kéramidas** avec « *Mickey's craziest adventures* », sorti en mars 2016.

Le samedi 16 septembre, petits et grands à partir de 7 ans participent à un atelier gratuit à la librairie pour apprendre à dessiner Mickey dans les règles de l'art avec le dessinateur professionnel **Fabrizio Petrossi**.



MICKEYPHON & EXPOSITION GLÉNAT



Dans l'Observatoire du BHV MARAIS, **le MickeyPhon**. Cette sculpture futuriste est en réalité une expérience kinétique.

Le Mickeyphon est une œuvre interactive, technologique, et innovante créée par le collectif d'artistes polonais Pangenerator et inspiré par Mickey. Cette œuvre réagit aux mouvements des spectateurs mais également aux sons. Le Mickeyphon sample les bruits et les intègre instantanément dans une chanson en perpétuelle évolution, et sur l'affichage digital, les interprétations graphiques des sons produits apparaissent.

CONTACTS

LE BHV MARAIS

MARIE AIGLE COLOMBANI

Directrice de la Communication, des Événements et Partenariats
maiglecolombani@galerieslafayette.com

CAMILLE DOMERCQ

Responsable Communication & Influence
cdomercq@galerieslafayette.com

ALIX DASSONVILLE-REYNAUD

Chargée d'Influence et Communication Senior
adassonville@galerieslafayette.com
+33 (0)1 40 23 53 47

THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE

JUDITH SAUTEREAU

Relations Presse
judith.sautereau@disney.com
+33 (0)1 73 26 55 13



Suivez-nous
sur Babbler

lebhvmarais.fr

