



La collection Uniqlo UT 2019 célèbre la pop culture avec Disney

Cette saison la nouvelle collection UT printemps-été 2019 rassemble des imprimés différents qui célèbrent la culture pop à travers un cocktail détonant d'œuvres d'artistes légendaires ou émergents et une sélection pointue de motifs pop.



UNIQLO a collaboré avec JASON POLAN pour mettre en lumière des imprimés de super-héros MARVEL tels que les AVENGERS, dessinés par le célèbre artiste new-yorkais. Cette collection disponible le 23 avril, répond à l'enthousiasme que suscitent les personnages charismatiques de Marvel. Il existe une vraie fascination pour ces héros profondément humains.

Fantaisies issues du projet de collaboration MAGIC FOR ALL avec Disney



UNIQLO dévoile également « MAGIC FOR ALL » un projet Disney x UNIQLO qui rassemble la magie de Disney, l'action de Marvel, les aventures de Star Wars ou encore des graphismes NUTS ART WORKS.

Pour la troisième saison de MICKEY ART, une collection exclusive est imaginée avec la graphiste française Genevieve Gaucklermais, l'artiste multi-casquette Jeremyville ou Esther Kim.

La ligne UT MICKEY BLUE quant à elle s'inspire des nuances traditionnelles de bleu indigo et bleu océan, pour un monde uni.

Avec pour thème «Le Monde à votre portée», la collection Uniqlo UT est progressivement dévoilée depuis fin janvier et sera diffusée jusqu'au mois de juillet. Une collection pour femme, homme et enfant disponible dans une sélection de magasins UNIQLO et en ligne sur www.uniqlo.fr.