

#MICKEYNNIALS

Dossier de presse



CONTACTS PRESSE :

lea.terrier@wellcom.fr

01 46 34 60 60

eva.durao@wellcom.fr

+ D'INFOS SUR :

www.corporate.disney.fr

NOUS, LES MICKEYNNIALS !

Chaque jour, nous mesurons la place de nos personnages dans la vie des gens. Imaginer des personnages forts dont les histoires font rêver petits et grands, c'est évidemment inscrit dans l'ADN de The Walt Disney Company.

Walt Disney lui-même - dont on ignore souvent les origines françaises - mettait en permanence son imagination au service de la création de nouveaux héros. Mais concevoir un personnage qui touche les gens de façon intemporelle et universelle... ça n'arrive pas tous les jours.

S'il est un nom qui résonne à travers le monde comme le synonyme de Disney, c'est bien celui de Mickey.

Sa popularité traverse les âges et les générations sans que l'on puisse réduire à une seule idée ce qu'il a d'unique et d'universel : Mickey est tout simplement attachant. Il est sans doute aussi celui de nos personnages qui incarne avec le plus d'intensité l'esprit d'enfance. La relation privilégiée entre Disney et la France n'est certainement pas étrangère à l'affection que les Français lui portent.

C'est pour mieux connaître cette relation entre les Français et Mickey que nous avons confié une enquête à CSA Research. Aujourd'hui, nous sommes très heureux d'en partager les résultats avec vous.

Au-delà de la grande complicité qui unit les Français à Mickey, cette étude nous a permis d'identifier les Mickeynnials, une génération qui, tous âges et catégories socio-professionnelles confondus, se distingue par son enthousiasme et sa vision résolument optimiste de la vie.

*Peut-être vous reconnaissez-vous en eux ?
Partons à la rencontre des Mickeynnials !*

Jean-François Camilleri

Président The Walt Disney Company France



GÉNÉRATION MICKEYNNIALS

Les Mickeynnials (aussi connus comme Génération M ou Enthusiasm Gen) forment un groupe d'individus qui a été marqué par Mickey d'une manière ou d'une autre.

Ce n'est pas une génération au sens d'un « ensemble de personnes vivant dans le même temps et étant à peu près du même âge », c'est une génération au sens d'un « ensemble de personnes vibrant autour d'un même phénomène » : l'enthousiasme pour la vie. Ainsi ce n'est pas une question d'âge mais simplement d'état d'esprit, de manière de voir les choses, une envie de se tourner vers les autres...

Etre un Mickeynnial, c'est être résolument positif, voir la vie du bon côté. Et c'est d'abord, et avant tout, être enthousiaste !



83% DES FRANÇAIS AIMENT MICKEY ET CONSIDÈRENT QU'IL FAIT PARTIE DE LEUR VIE ET DE LEUR HISTOIRE.

Chez les Français les plus enthousiastes, ils sont même 99% à aimer Mickey!

Qui sont les Mickeynnials ?

Un Français sur 10 est un Mickeynnial, un Français enthousiaste qui aime Mickey. Ainsi 5,5 millions de Français âgés de 18 ans et plus appartiennent à cette génération enthousiaste ! Être un Mickeynnial est une prédisposition au sourire, à avoir un rapport positif au monde et non un profil sociotype identifié. Les Mickeynnials, soit 10% de la population française, sont représentés dans tout le pays.

Qu'est-ce qui les caractérise ?

Hommes, femmes, jeunes ou plus âgés, vivant en ville ou à la campagne, les Mickeynnials sont des individus qui se définissent par leur naturel curieux et hédoniste. Une forte corrélation entre Mickey et ces valeurs positives a été établie. Les Mickeynnials sont les représentants de ces valeurs. Ils éprouvent l'envie de rechercher le bonheur simplement entourés de leurs proches et savent vivre le moment présent. Pour tous les Mickeynnials, être enthousiaste n'a rien de compliqué. Il s'agit d'un état d'esprit accessible au quotidien. Ils souhaitent partager, communiquer et diffuser cet enthousiasme autour d'eux. Les Mickeynnials sont de véritables amplificateurs de joie de vivre !

Quelle relation ont-ils avec Mickey ?

Pour les Mickeynnials, Mickey a toujours été associé à des moments heureux de leur existence. Si tous ne possèdent pas un objet fétiche à son effigie (seulement 25%), ils restent cependant marqués par le souvenir de leur première rencontre. Comme Mickey, ils se reconnaissent dans son « optimisme-né », son caractère de battant, malin, déterminé, qui ne baisse jamais les bras et regarde toujours plus loin. Il est pour toute cette génération le héros de leur enfance qui sera toujours présent pour les inspirer. Leur philosophie de vie n'est pas sans rappeler Saint-Exupéry : « Fais de ta vie un rêve et de ton rêve une réalité » !

CE QU'IL FAUT RETENIR DE L'ÉTUDE CSA RESEARCH

83%
DE LA POPULATION
AIMENT MICKEY



CE NOMBRE AUGMENTE
chez les Français les + enthousiastes :
99% D'ENTRE EUX AIMENT MICKEY

Les
MICKEYNNIALS
5,5 MILLIONS DE FRANÇAIS ENTHOUSIASTES
soit 1 Français sur 10

Curiosité & Plaisir
SONT LES 2 ÉMOTIONS POSITIVES QUI CARACTÉRISENT
Les **MICKEYNNIALS**

ON ÉTABLIT UNE FORTE CORRÉLATION ENTRE MICKEY ET DES VALEURS POSITIVES



l'enthousiasme, la curiosité & l'envie de profiter de la vie

Les **MICKEYNNIALS**
sont présents dans toutes les générations :
CE N'EST PAS UNE CLASSE D'ÂGE C'EST UN ÉTAT D'ESPRIT



ILS AIMENT MICKEY PARCE QU'IL EST " ce personnage qui fait du bien " " l'optimisme-né "

Leur
PHILOSOPHIE DE VIE :
" Fais de ta vie un rêve et de ton rêve une réalité "

RENCONTRE AVEC UNE ICÔNE

TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LA SOURIS QUI FAIT SOURIRE

Le 18 novembre 1928 est une date particulière et fondatrice pour les Mickeynnials. Ce jour-là naissait au cinéma Mickey, sorti tout droit de l'imagination de Walt Disney. Devenu icône parmi les icônes, il est le personnage le plus symbolique de l'univers Disney depuis des générations.

UNE ICÔNE INTERGÉNÉRATIONNELLE

Drôle, facétieux, téméraire, optimiste, meneur, énergique, loyal parfois même maladroit ou naïf, Mickey se montre multi-facettes auprès du grand public. S'il est le personnage préféré des enfants de moins de 7 ans en France, il s'adresse cependant à toutes les générations qui ressentent à travers lui un élan d'enthousiasme à toute épreuve. Aucun autre personnage, classique ou contemporain, fictif ou réel, n'occupe une telle place dans le cœur et dans l'esprit du grand public. Populaire comme jamais, Mickey a même été détourné par des artistes et des créateurs de tous horizons, de tout âge, de toute culture.

D'OSWALD LE LAPIN CHANCEUX A MICKEY MOUSE

Mickey a été créé en 1928, après que Walt Disney a dû laisser son premier personnage, Oswald le lapin chanceux, à son producteur. Les premiers courts métrages qui le mettent en scène sont principalement animés par Ub Iwerks, associé de Walt Disney au sein des studios Disney. Il devient plus tard aussi un personnage de bandes dessinées, de longs métrages, de séries télévisées et de nombreux produits sous licence.

DE MORTIMER A MICKEY MOUSE

Avant de prendre le nom Mickey Mouse, la célèbre souris anthropomorphique s'appelait Mortimer Mouse. C'est l'épouse de Walt Disney qui, n'appréciant pas ce prénom, a proposé Mickey.

UN PONT ENTRE HÉRITAGE ET MODERNITÉ

Depuis sa première apparition en noir et blanc, Mickey s'est non seulement fait une place sur nos écrans, mais réjouit des millions d'enfants par le biais d'histoires à lire, de jouets ou encore de peluches à son effigie. Ambassadeur des parcs à thèmes Disney, il divertit également depuis quelques années une génération adepte des nouveaux médias.

DE WALT DISNEY A MICKEY MOUSE

Walt Disney disait « Mickey, c'est moi ». En effet, l'artiste s'inspirait de ses propres expressions du visage pour dessiner celles de son personnage fétiche. C'est aussi Walt Disney lui-même qui, des années durant, lui a prêté sa voix.

Loane
MICKEYNNIAL
depuis 14 ans



“ Mickey est un souvenir d'enfance car ma première peluche était un Mickey. Il m'a toujours donné le sourire et c'est vraiment un personnage inoubliable qui m'a accompagnée jusque dans ma passion de la danse, du hip-hop, où je garde en permanence cet esprit et cette joie de vivre. ”

Albin
MICKEYNNIAL
depuis 8 ans



“ J'aime les grandes mains et les grandes oreilles de Mickey ! Ça me fait rire et j'aime ça, être joyeux et content ! ”

Cindy
MICKEYNNIAL
depuis 23 ans



“ L'enthousiasme est une émotion, le sentiment d'une joie de vivre qui nécessite d'être partagée avec autrui, car sourire c'est la vie. Mickey transmet cette émotion. Il incarne la joie, la positivité, la bonne humeur, l'envie de partager : ses qualités collent à ma personnalité ”

GALERIE DE PORTRAITS D'UNE JOYEUSE BANDE D'OPTIMISTES : **LES MICKEYNNIALS**

Mettre en lumière à la fois l'empreinte de Mickey à travers les époques et les témoignages de Mickeynnials qui ont grandi avec lui : tel est le leitmotiv de la galerie de portraits « **Mickey et les Mickeynnials** » - conçue et réalisée par Havas Média avec le soutien de JCDecaux Live - qui se tient **jusqu'au 8 octobre 2017** sur le **parvis du MK2 Bibliothèque** (accès gratuit - métro François Mitterrand).

A travers les portraits d'Albin, Loane, Cindy, Carine, Emmanuel, Elisabeth, Jean-Charles, George et Betty, le public part à la découverte de 9 décennies de personnes dont les visages, aussi souriants et malicieux que celui de Mickey, montrent une belle disposition ou une prédisposition à l'enthousiasme, et un regard optimiste sur la vie...

Le verso de chaque portrait est l'occasion de découvrir les grands temps forts de la vie de Mickey, de sa naissance à l'écran dans « Steamboat Willy » à ses réinterprétations récentes par les plus grands auteurs de bande dessinée, en passant par son rôle le plus célèbre dans FANTASIA (Apprenti sorcier) ou sa présence quotidienne en France depuis l'ouverture de Disneyland Paris®.

Le public est invité à se prendre en photo sur la borne interactive et à la partager sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et Twitter via le #Mickeynnials



Et vous, êtes-vous un Mickeynnial?

Faites le test sur la page Facebook de Mickey France

Emmanuel
MICKEYNNIAL
depuis 46 ans



“ Mickey c'est toute mon enfance et tellement de souvenirs heureux ! Je suis très enthousiaste dans la vie. Pour moi, l'enthousiasme, c'est l'amour de la vie et Mickey c'est cela. ”

Carine
MICKEYNNIAL
depuis 35 ans



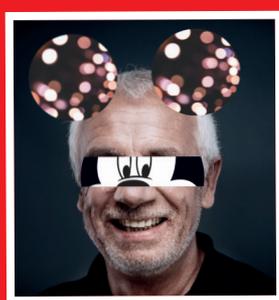
“ Je suis aussi heureuse que mes petits neveux de 5/6 ans quand je regarde un dessin animé avec Mickey ! Quand j'ai envie de me faire un après-midi cocooning, je me mets un bon DVD et je partage ce moment de joie avec ma famille. Un sourire, ça ne coûte rien et ça met de bonne humeur : ça rend la vie moins difficile. ”

Elisabeth
MICKEYNNIAL
depuis 51 ans



“ Mickey pour moi est un personnage joyeux, espiègle, un personnage extraordinaire qu'on ne peut que garder dans sa mémoire. Il inoubliable car il aime les choses gaies, la musique qui met de bonne humeur, l'humour, la vie... Comme moi ! ”

Jean-Charles
MICKEYNNIAL
depuis 64 ans



“ Il peut se trouver dans des situations compliquées, mais à chaque fois il surmonte avec enthousiasme toutes les difficultés et tout finit toujours bien, dans un grand éclat de rire. Il a participé au développement de mon sens de la dérision qui me permet de prendre du recul, d'oser entreprendre avec envie, sans crainte de l'échec. ”

George
MICKEYNNIAL
depuis 70 ans



“ Mickey m'a suivi toute ma vie, dès ma petite enfance avec le Journal de Mickey, puis les films. Ensuite l'anniversaire de ses 50 ans au Parc en Californie avec mes trois enfants. Encore maintenant, mon plus grand bonheur, c'est d'être avec mes deux petites filles et de regarder en boucle des films de Mickey. ”

Betty
MICKEYNNIAL
depuis 83 ans



“ J'étais Minnie parce que mon frère était Mickey. J'étais déguisée avec une petite jupe à pois et mon frère avait un beau costume Mickey. J'aimais plus que tout sa joie de vivre. Il fait partie de ma vie parce qu'il représente mes souvenirs d'enfance. ”