

FAITES RUGIR VOTRE STYLE

Cet été, Pandora fête le retour sur grand écran du Roi Lion de Disney réalisé par Jon Favreau, avec le lancement le 4 juillet 2019 de la nouvelle collection de bijoux signée Disney & PANDORA. Ces pièces dédiées aux personnages emblématiques du film vous offrent l'occasion de replonger dans votre enfance et vous remémorer ce classique.

Créée pour vous encourager à laisser rugir votre style, cette collection inspirée du film se compose d'un bracelet et de cinq charms en argent et métal doré à l'or fin 750/1000^e, dont la pièce phare est un Simba en édition limitée. Porté seul ou en parure, chaque bijou s'inspire de l'esthétique du film, de son inoubliable bande originale et de l'esprit des personnages qui ont conquis le monde entier il y a 25 ans.

Bravoure, curiosité, force, sagesse, amitié et affirmation de soi, cette collection reflète tous les caractères que le film dissémine. Pandora vous invite à conjuguer style personnel et réminiscence régressive en adoptant un style unique. Choisissez les pièces qui vous ressemblent afin d'exprimer votre personnalité et votre caractère.

Cet été, le nouveau Disney de Favreau redonne vie aux personnages iconiques de manière totalement inédite. Le Roi Lion nous transporte en Afrique, où le prince Simba vient de voir le jour. Simba idolâtre son père, le roi Mufasa, et prend très à cœur son destin de futur roi de la savane. Hélas, la naissance du lionceau ne réjouit pas tout le monde : Scar, le frère de Mufasa, y voit l'anéantissement de ses espoirs d'accéder un jour au trône dont il était jusque-là l'héritier. L'âpre lutte qui s'ensuit autour du Rocher des lions est le théâtre de trahisons et d'une tragédie qui pousse Simba à l'exil. Avec l'aide de son curieux duo de nouveaux amis et de Nala, son amie et alliée de toujours, Simba doit trouver lui-même sa voie pour reconquérir le royaume qui lui revient de plein droit.

À l'affiche le 19 juillet 2019, ce nouveau Roi Lion de Disney réinterprète les personnages cultes à travers des techniques cinématographiques avant-gardiste. Son casting prestigieux réunit Donald Glover, dans le rôle de Simba, Seth Rogen dans celui de Pumbaa, Chiwetel Ejiofor dans celui de Scar et Billy Eichner dans celui de Timon, aux côtés de Beyoncé Knowles-Carter qui joue Nala, et de James Earl Jones qui incarne Mufasa.

#DisneyxPandora
#TheLionKing
#PandoraShine



Charm Disney Pandora Simba, argent : 45€
Charm Disney Pandora Simba, Shine : 69€
Charm Disney Pandora Timon et Pumba,
argent et résine façon émail : 59€
Charm Disney Simba et Nala : 69€
Charm Disney Simba et Mufasa, Pandora Shine : 89€
Bracelet jonc gravure, argent : 79€

À PROPOS DE PANDORA

Pandora conçoit, fabrique et commercialise des bijoux uniques et modernes, réalisés à partir de matières authentiques et de haute qualité à des prix accessibles. Les bijoux Pandora sont vendus dans plus de 100 pays sur les six continents et dans plus de 7 700 points de vente, dont plus de 2 700 boutiques Pandora. Fondée en 1982 et basée à Copenhague, au Danemark, Pandora emploie plus de 29 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 14 000 en Thaïlande, où se situent ses ateliers de fabrication de bijoux. Pandora est cotée à la Bourse NASDAQ de Copenhague, au Danemark. En 2018, le chiffre d'affaires total de Pandora a atteint 22,8 milliards DKK (environ 3,1 milliards d'euros).