

CINÉMA, TÉLÉ, BD

UNE STAR MAOUSSE

ARTISTES, CRÉATEURS,

PRODUITS :

La Mickeymania

WALT, MINNIE
et les AUTRES

LA BANDE À MICKEY

CÉLÉBRATIONS

ET ENTHOUSIASME

2018
sous le signe de
MICKEY

#MICKEY90

*Que la fête
commence !*

MICKEY
MAG



MICKEY
MAG

est une publication de



Président :

Jean-François Camilleri

RÉDACTION

Directrice de la rédaction :

Nathalie Dray

Rédactrice en chef :

Floriane Mathieu

Journalistes :

Sébastien Durand

Olivier Margerie

Secrétaire de la rédaction :

Judith Sautereau

MARKETING

Vice-Présidente marketing :

Marlène Masure

Directrice marketing :

Amélie Canet

Responsable marketing client :

Claire Lecoq

Animation réseau :

Lydie Vincent

Les œuvres présentées dans ce numéro sont protégées par leurs auteurs ou leurs ayants-droits, pour toute reproduction il faudra s'adresser à eux.

Ont collaboré à ce numéro : Boualem Lamhene, Hélène Messenger, Elisabète Gonçalves, Hélène Wetzels, Jacques Glénat, Edith Rieubon, Laurent Vallière, et les artistes des studios Disney.

Et bien sûr, tous les Mickeynnials que Mickey inspire depuis 1928 et pour longtemps encore...

Edito



Chaque année, partout dans le monde, des milliers de lettres sont adressées à Mickey. Récemment, une petite fille m'a même demandé un autographe car je suis « le Monsieur sur scène avec Mickey » ! Ce ne sont là que deux exemples, mais je pourrai en citer bien d'autres... Ils nous montrent cependant à quel point ce personnage apparu le 18 novembre 1928 est devenu pour des générations entières une icône pop éternelle, un symbole universel capable de susciter autant d'enthousiasme que de joie.

Mickey symbolise les créations de Disney qui ont suivi, telles l'élévation de l'animation au rang de genre majeur du 7^e art, l'art de la narration, l'innovation technologique, l'expérience à vivre intensément entre générations à travers de purs moments d'émotion...

En l'honneur de Mickey, nous avons à cœur de placer 2018 sous le double signe de la célébration et de l'enthousiasme. Cette année, nous fêterons donc plus que jamais les rapports entre ce personnage culte et les grands noms du milieu artistique qui se nourrissent en permanence l'un de l'autre. Mickey est une vraie source d'inspiration et l'initiative française « Mickey is Art » en est une nouvelle illustration...

Quant à ses valeurs positives, nous allons révéler une « jauge de l'enthousiasme » qui montrera une fois encore le lien particulier qui existe entre la souris de Walt et les Français. Au-delà de son look, Mickey les captive et les enchante depuis près de 90 ans grâce à son optimisme et à son esprit d'aventure. Plusieurs générations de « Mickeynnials » partagent ses valeurs et traversent ainsi les époques, avec une ferveur immuable et une véritable foi en l'avenir.

Si Walt Disney aimait répéter que « tout a commencé par une souris », nous espérons que les pages qui vont suivre vous montreront combien tout continue avec une souris, et combien Mickey reste toujours un enchanteur merveilleux...



Jean-François CAMILLERI

Président et General Manager, The Walt Disney Company France, Benelux, Maghreb & Afrique Francophone Fondateur de Disneynature

SOMMAIRE



6 UNE STAR MAOUSSE

Au cinéma :
Mickey l'enchanteur

12 *Mickey en BD -
Une bulle de liberté*

16 *Mickey et la France :
L'ami Public numéro 1*

MICKEYMANIA 20

*Pour les artistes une icône
ensorcelante* 20

*Mickey et la belle aventure du
"produit sous licence"* 24

*Tisser des liens entre Mickey et
la mode* 28



34 MICKEY ET SES AMIS

34 *Minnie : la dame de cœur*

36 *Walt et Mickey : l'interview (presque)
imaginaire*

38 *La naissance de Mickey racontée
par Walt*

UNE ANNÉE DE CÉLÉBRATIONS ET D'ENTHOUSIASME SOUS LE SIGNE DE MICKEY 42

Célébrations & Enthousiasme 42

Pourquoi tout le monde aime Mickey ? 44

Bon à savoir 47



MICKEY

UNE STAR MAOUSSE

JOYEUX ANNIVERSAIRE MICKEY ! SI SA POPULARITÉ N'A JAMAIS FAIBLI, C'EST QU'IL EST DE L'ÉTOFFE DONT ON FAIT LES STARS. AU CINÉMA, À LA TÉLÉ, DANS LES PARCS OU EN BD. RIEN D'ÉTONNANT SI LES FRANÇAIS AIMENT TANT DISNEY : LA PREMIÈRE FILIALE CONTINENTALE ÉTABLIE PAR WALT S'EST D'ABORD APPELÉE... MICKEY MOUSE S.A. !



90 ANS EN 9 DATES CLÉS

1928 : Mickey fait ses débuts dans *Steamboat Willie*

1930 : Mickey héros de BD

1932 : Walt Disney reçoit un Oscar d'honneur pour la création de Mickey

1934 : Création de Mickey Mouse S.A. (aujourd'hui Disney France) et du Journal de Mickey

1940 : Mickey dans son plus grand rôle au cinéma : *L'Apprenti Sorcier* (*Fantasia*)

1978 : Mickey reçoit une étoile sur le Hollywood Walk of Fame

1992 : Mickey est présent à l'ouverture de Disneyland Paris

2005-2017 : Nouvelles séries et courts-métrages à la télé (*La Maison de Mickey*, *Mickey Shorts*, *Mickey et ses Amis* : *Top départ !*) et au cinéma (*À Cheval !*) plébiscités par le public et la critique

2018 : Une année entière sous le signe de Mickey et de l'enthousiasme

AU CINÉMA : MICKEY L'ENCHANTEUR

Au mois de mars 1928, **Walt Disney**, jeune producteur de 26 ans, est contraint de trouver un successeur à son personnage d'Oswald le lapin, créé avec **Ub Iwerks**, dont les droits viennent de lui être retirés par un distributeur peu scrupuleux. Dans le train qui le ramène de New-York à Hollywood, il esquisse les traits d'une souris qu'il baptise d'abord Mortimer puis, sur la suggestion de sa femme, Mickey. Un premier cartoon, *Fou d'aviation* est réalisé en mai, et un second, *Mickey*

Gauche, en août, mais Walt ne parvient pas à intéresser de distributeur. Inspiré par le cinéma parlant qui vient alors de faire son apparition, il met ses derniers espoirs dans l'enregistrement d'une bande sonore synchronisée pour accompagner son troisième essai : *Steamboat Willie*. Cette fois, c'est un triomphe ! La presse dithyrambique en oublie même de mentionner le film dont il était censé n'être « que » le cartoon en 1^{ère} partie : *Gang War* ! « Le public célèbre

immédiatement *Walt Disney*, son héros ainsi que l'inventivité musicale de la bande-son » analyse le journaliste **Laurent Valière** (cf. encadré page suivante). Dans la foulée, le jeune homme sonorise *Fou d'aviation* et *Mickey Gauche*. La carrière cinématographique de Mickey est lancée, elle ne s'arrêtera plus.

DES RÔLES MARQUANTS

118 cartoons sont ainsi tournés entre 1928 et 1953. Dès 1932, Walt Disney reçoit un Oscar d'honneur pour la création de ce personnage dont chaque aventure est synonyme d'innovations artistiques et technologiques. Dans son premier dessin animé en couleurs, *La Fanfare* (1935), Donald tente de lui voler la vedette en jouant à la flûte « *Turkey in the straw* », l'air déjà siffloté dans *Steamboat Willie*. Pendant cette décennie d'or, il vit avec sa bande d'amis des aventures inoubliables, parmi lesquelles *Le Rival de Mickey* (où le rival en question s'appelle... Mortimer !), *Nettoyeurs de pendules*, *Les Revenants solitaires* (source d'inspiration de la saga *Ghostbusters*) et *Le Brave Petit Tailleur*. L'animateur **Fred Moore** le dote de pupilles noires à l'intérieur de globes blancs qui lui donnent une expressivité nouvelle. Sollicité par le grand chef d'orchestre **Leopold Stokowski** et bénéficiant de la musique du Français **Paul Dukas**, Walt conçoit *L'Apprenti Sorcier* autour de Mickey. « Cette séquence musicale au cœur de *Fantasia*, en 1940, constitue l'apogée de sa carrière cinématographique... et musicale », précise **Laurent Valière**.

D'autant qu'elle est accompagnée par le « *Fantasound* », véritable son stéréo avant l'heure. Dans les années qui suivent la Seconde Guerre mondiale, les salles de cinéma suppriment peu à peu les cartoons afin de raccourcir les séances. Mickey est parallèlement un pionnier de la télévision avec le lancement du *Mickey Mouse Club*, une des émissions cultes de la télé américaine qui a duré (avec quelques interruptions) de 1955 à 1996. Ses cartoons y gagnent ainsi un nouveau public. Il est enfin l'ambassadeur de Disneyland,



le premier parc à thèmes au monde qui a révolutionné l'industrie du divertissement et du tourisme.



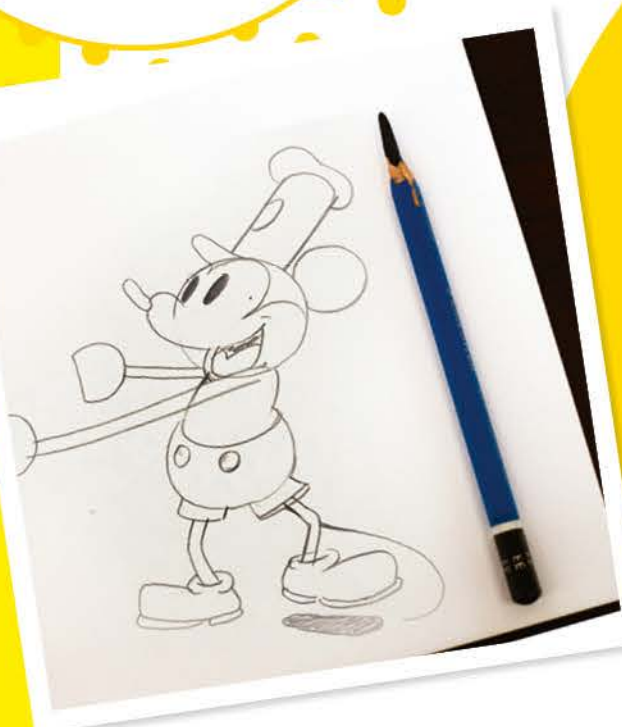
UN RETOUR EN FANFARE

Pour ses 50 ans en 1978, Mickey reçoit son étoile sur le trottoir du mythique *Hollywood Walk of Fame*, un honneur qui n'avait encore jamais été accordé à un acteur de celluloïd et d'encre ! Le moment semble bien choisi pour un comeback au cinéma : à partir de 1983, il réapparaît à plusieurs occasions, pour des moyens-métrages de prestige, comme *Le Noël de Mickey* et *Le Prince et le Pauvre*. Il est également dans la distribution de longs-métrages comme *Qui veut la peau de Roger Rabbit ?*, *Dingo et Max* et *Fantasia 2000*. Il devient même brièvement méchant dans le cartoon *Mickey perd la tête*, son cerveau ayant été échangé avec celui de son ennemi de toujours, Pat Hibulaire ! En 2013, il est le héros de *À cheval !*, projeté en première partie de *La Reine des Neiges*, et animé dans le style des années 20.

Depuis 2013, la série télévisée d'animation *Mickey Shorts* met en scène un Mickey au look décalé dans des aventures burlesques, bien dans l'esprit de ses premiers cartoons. Cette série va même prochainement inspirer une attraction à Walt Disney World Resort en Floride, offrant pour la première fois aux visiteurs l'occasion de « pénétrer » dans un cartoon de Mickey et de vivre ses aventures dans un parcours plein de rebondissements.

Depuis l'an dernier, Disney Junior et France 5 diffusent *Mickey et ses amis : Top Départ*, illustrant pour une nouvelle génération la passion de la célèbre souris pour les belles mécaniques. C'est en effet au volant - ou plus exactement au gouvernail - d'un rutilant navire, le *Steamboat Willie*, que Mickey a fait ses débuts le 18 novembre 1928.

PAROLES D'EXPERTS



«Le cinéma muet n'était pas forcément muet ! Les films étaient accompagnés par un pianiste dans la salle qui disposait d'un manuel le conseillant sur les styles de musiques à utiliser. Mais Steamboat Willie, avec sa bande-son synchronisée, change la donne. Même si tous les studios s'engouffrent dans la brèche, les musiques des cartoons de Mickey restent distinctives : simples, presque provinciales (au sens où Walt Disney venait du Middle West), avec des mélodies « très Broadway ». Le grand producteur d'Autant en emporte le vent, David O'Selznick, a même inventé le terme « mickey mousing » pour qualifier ce style où chaque geste, chaque action, sont soulignés par une virgule musicale. Si dans les cartoons de Mickey, c'est l'histoire qui entraîne la musique, avec les Silly Symphonies ce sera le contraire. Mais c'est - déjà - une autre histoire...»

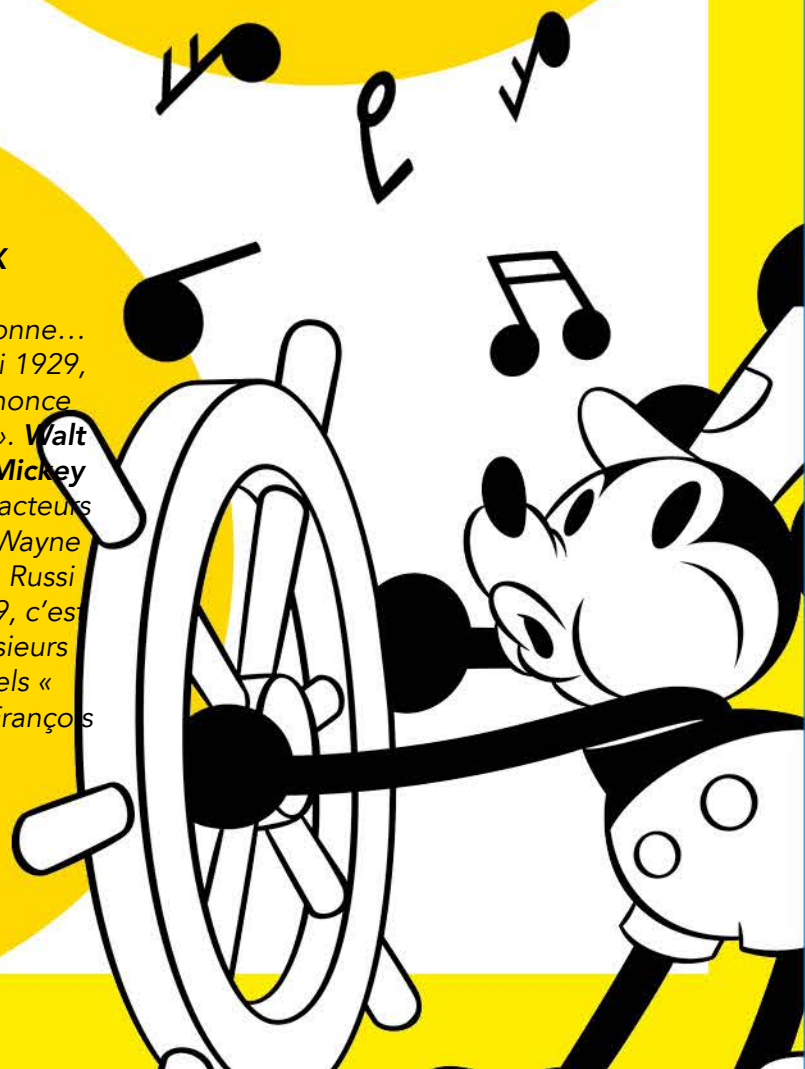
LAURENT VALIÈRE

Journaliste France Info, producteur, France Musique,
Auteur de Cinéma d'animation – La French Touch

QUAND MICKEY ENTEND DES VOIX

«Dans Steamboat Willie, Mickey siffle, bougonne... mais ne parle pas ! Ce n'est en fait qu'en mai 1929, dans 9^e cartoon, The Karnival Kid, qu'il prononce ses premiers mots historiques : « Hot Dogs ! ». **Walt Disney a été l'unique voix ou presque de Mickey pendant près de 20 ans.** Après lui, d'autres acteurs lui ont prêté la leur : Jimmy McDonald puis Wayne Allwine... qui était marié dans la vie réelle à Russi Taylor, voix officielle de Minnie ! Depuis 2009, c'est Bret Iwan qui parle pour lui. En France, plusieurs comédiens se sont succédés, parmi lesquels « l'homme aux mille voix » Roger Carel, Marc François et, depuis 1999, Laurent Pasquier.»

Boualem LAHMENE
VP Localisation et Musiques



NEVER HIDE



Mickey

MICKEY EN BD

-une bulle de liberté-

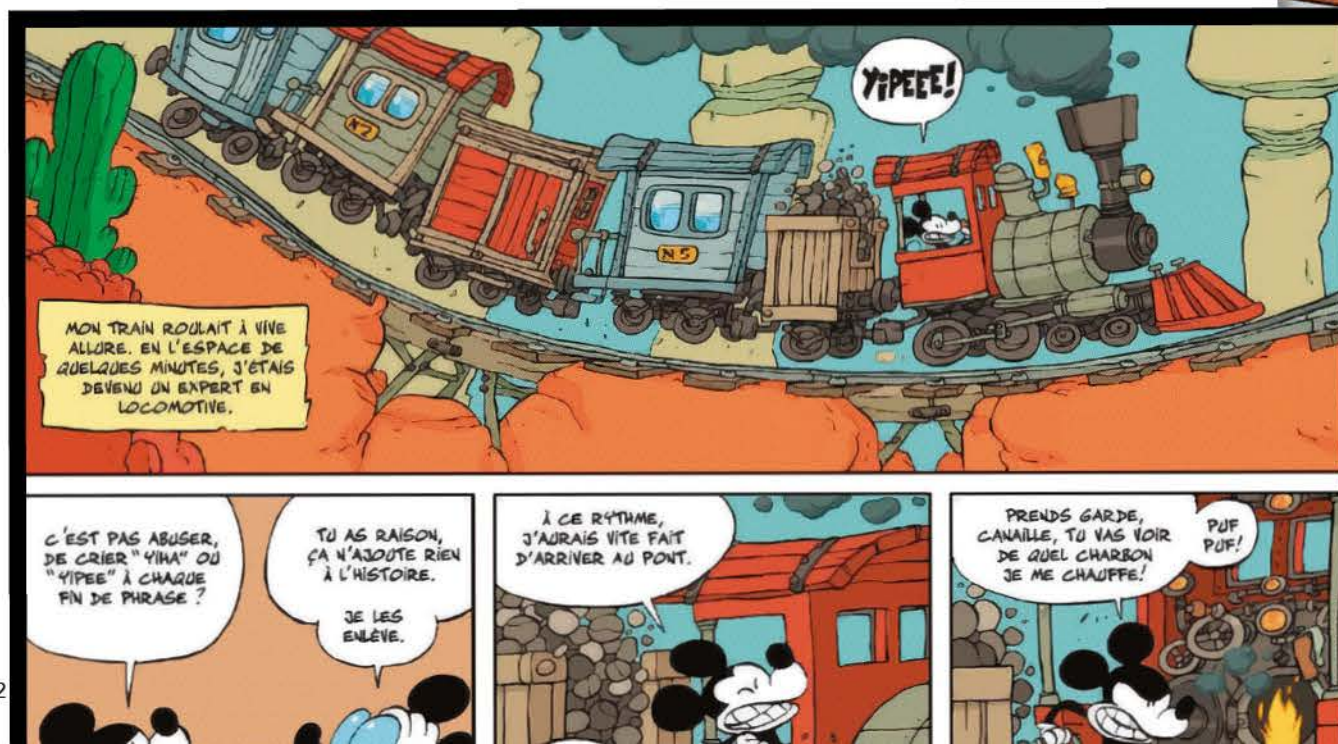
Parallèlement à sa carrière au cinéma, c'est le 13 janvier 1930 que Mickey fait ses débuts dans les « comics » avec *Mickey dans l'île mystérieuse*, repris dans des dizaines de journaux. Ces premiers gags sont signés par Walt Disney en personne pour le scénario et par son ami et associé **Ub Iwerks** pour le dessin. Mais dès avril, **Floyd Gottfredson** prend les commandes des « strips » (BD en quelques cases) quotidiens et ce, pendant 45 ans ! En 1938, il est rejoint par **Manuel Gonzales** qui s'occupera

pour sa part des planches dominicales pendant 43 ans ! Ces talentueux dessinateurs au long cours illustrent les deux facettes de Mickey : à Manuel, les gags en une page pour faire rire les lecteurs en toute gentillesse et simplicité à la façon de ses cartoons ; à Floyd, les grandes aventures qui les emmènent pendant des mois à la conquête de l'Ouest ou sur une île volante à la Jules Verne. Cette plus grande liberté d'action inspire d'excellents dessinateurs ailleurs, notamment, en Italie, avec **Romano Scarpa** ou **Giorgio Cavazzano**.

UNE NOUVELLE JEUNESSE EN BD

Après l'expérience éphémère aux États-Unis d'un *Mickey Mouse Magazine* et celle en Italie de *Topolino* (du nom du Mickey transalpin), c'est surtout la France avec *Le Journal de Mickey*, publié depuis 1934, qui sert d'étalon aux publications jeunesse et a permis l'éclosion de grands talents locaux. On pense bien sûr à **Pierre Nicolas**, l'auteur de la mythique série Mickey à travers les siècles dont la publication s'est étalée sur 25 ans, ainsi qu'à **Claude Marin** ou encore **Gen-Clo**.

Depuis 2016, avec Disney by Glénat, les plus grands artistes de la BD contemporaine, de **Loisel** à **Trondheim/Keramidas** en passant par **Cosey** et **Tebo**, font vivre en toute liberté créative de nouvelles aventures à notre héros sans peur et sans reproche. En 2018 paraissent plusieurs nouveaux volumes, à commencer en ce début d'année par Mickey et l'Océan Perdu de **Denis-Pierre Filippi** et **Silvio Camboni** dans un style «steampunk» évoquant Jules Verne... comme les premières BD de Mickey. La bulle, pardon la boucle, est bouclée !



Le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême 2017 a récompensé par son Grand Prix *Une mystérieuse mélodie (ou comment Mickey rencontre Minnie)* de l'immense Cosey, père des aventures de Jonathan et, par le Prix de l'Album Jeunesse, l'hilarant *La Jeunesse de Mickey* de Tebo, deux auteurs qui portent un regard nouveau sur « les petits miquets » (comme on disait jadis).

ÉDITER MICKEY AUJOURD'HUI



« J'ai appris à lire dans *Le Journal de Mickey* et, depuis quelques années, je réalise un rêve en rééditant ses aventures classiques. Mais il faut aussi penser à l'avenir. **De nombreux auteurs ayant grandi avec lui avaient manifesté l'envie de mettre en scène le héros de leur enfance dans des histoires inédites** qu'ils écriraient et dessineraient. Leurs interprétations riches et variées laissent entrevoir leur sensibilité, leur humour et leur poésie. Tout cela nous rappelle à quel point **l'esprit de Mickey est universel et intemporel.** »

Jacques GLÉNAT
Éditeur

ON L'A LU DANS LE JOURNAL DE MICKEY !

« *Le Journal de Mickey* est une pure création française, pari alors sans équivalent de marier un contenu éditorial avec des BD. Et en 2018, c'est toujours ce qui fait son succès, ainsi que le rapport privilégié que nous avons avec nos lecteurs. Pour les adultes, qui ne sont pas les derniers à le feuilleter, **il agit comme une madeleine de Proust** : « **C'est toute mon enfance** » même si chacun a ses marqueurs temporels : Mickey à travers les siècles, *Les Bébés Disney* ou *Mickey Énigme*... Quant aux enfants, ils nous envoient des dessins et des photos de leur collection car **c'est pour eux bien plus qu'un magazine**. D'ailleurs, ils y apprennent beaucoup de choses sur le sport, les animaux ou la culture qu'ils justifient, comme nous avant eux, par la phrase : "Je l'ai lu dans *Le Journal de Mickey*" ! »

Edith RIEUBON

Rédactrice en Chef, *Le Journal de Mickey*



MICKEY ET LA FRANCE



L'AMI PUBLIC NUMÉRO 1

Dès 1930, l'éditeur **Paul Winkler** a proposé au quotidien *Le Petit Parisien* d'adapter les strips américains quelques semaines seulement après leur parution aux États-Unis, ce qui constitue alors une vraie prouesse. L'année suivante, il s'associe avec Hachette pour sortir les premiers albums Mickey illustrés et, en 1934, il convainc **Roy Disney**, frère et associé de Walt, de lancer *Le Journal de Mickey*. C'est le premier magazine en bulles - ou phylactères - plutôt qu'en dessins légendés,

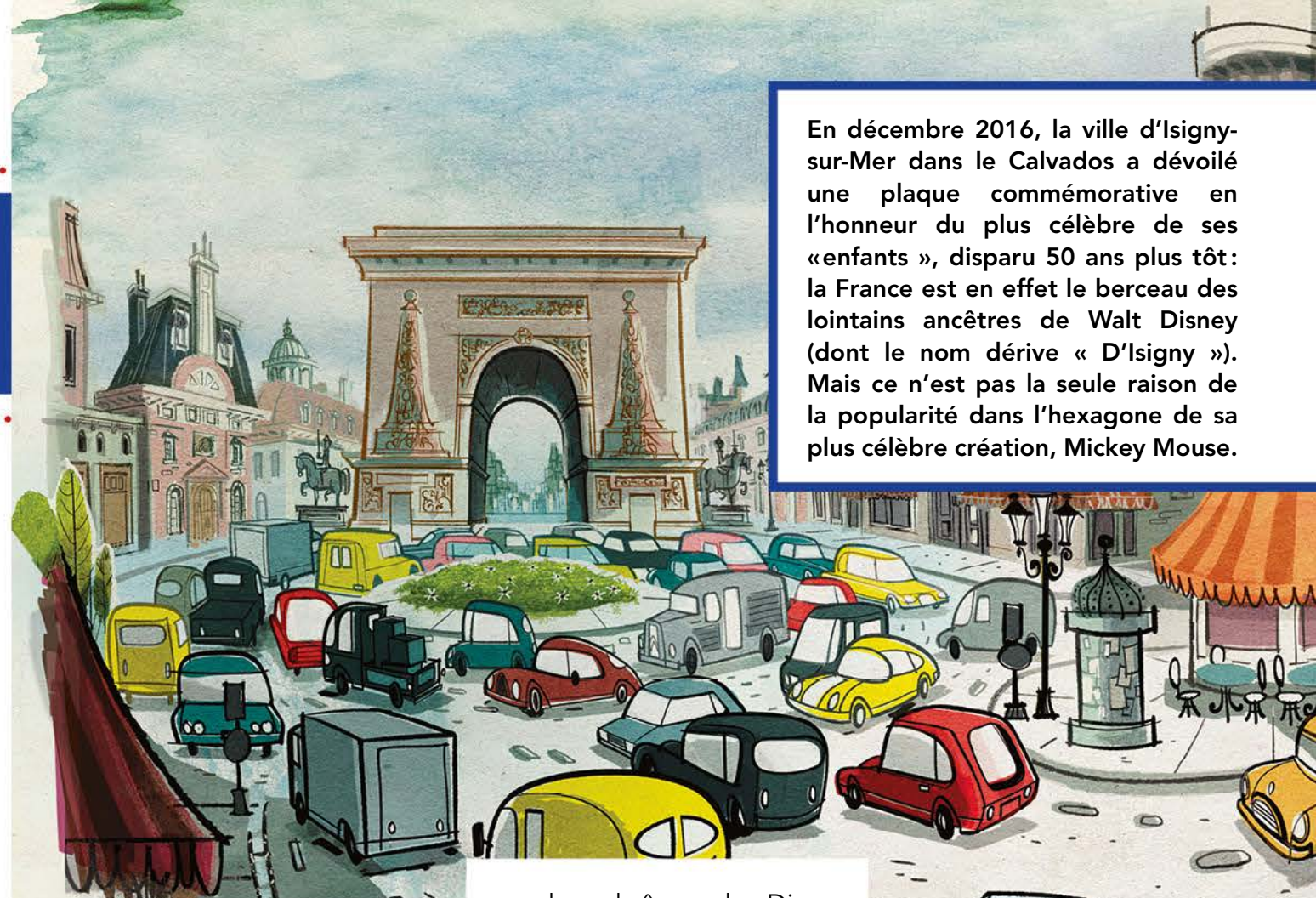


comme c'était alors le cas ! Cette même année 1934 est marquée par la création, le 19 juillet, de **Mickey Mouse S.A.** « C'est un symbole fort que la première filiale de Disney en Europe continentale soit créée à Paris et porte le nom de Mickey », rappelle **Jean-François Camilleri**, actuel président de The Walt Disney Company France. Et dès 1935, les **Clubs de plage Mickey** accompagnent l'essor des congés payés. Véritable institution française, ils accueillent encore de nos jours près de 400 000 enfants chaque été !

Les activités de Disney s'interrompent pendant la Seconde guerre mondiale mais c'est une nouvelle fois grâce à Mickey qu'elles reprennent par la suite : l'incontournable Winkler relance en effet *Le Journal de Mickey* en 1952 et **Armand Bigle**, alors à la tête de Disney France, est à l'origine de nombreux produits dérivés français dont Mickey est bien entendu le fer de lance. Quand **Walt Disney**



disparaît le 15 décembre 1966, provoquant une onde de choc mondiale, **Paris Match** fait appel à **Pierre Nicolas**, alors chef du studio graphique du *Journal de Mickey*, pour dessiner sa une. « Ne disposant que de quelques heures avant le bouclage, il se concentre sur un gros plan de Mickey, les yeux embués de larmes. Cette couverture est encore aujourd'hui la plus recherchée par les collectionneurs du monde entier », précise l'expert de Disney en France **Sébastien Durand**.



En décembre 2016, la ville d'Isigny-sur-Mer dans le Calvados a dévoilé une plaque commémorative en l'honneur du plus célèbre de ses « enfants », disparu 50 ans plus tôt : la France est en effet le berceau des lointains ancêtres de Walt Disney (dont le nom dérive « D'Isigny »). Mais ce n'est pas la seule raison de la popularité dans l'hexagone de sa plus célèbre création, Mickey Mouse.

UN HÉROS BIEN FRANÇAIS

À la télévision, **Pierre Tchernia** a marqué plusieurs générations, notamment avec *L'Ami Public Numéro Un*, diffusé sur la 1^{ère} chaîne de l'ORTF (aujourd'hui TF1) à partir de 1961. Mickey a bien sûr été de toutes les grandes aventures télévisées (*SVP Disney*, *Disney Dimanche*, *Salut les Mickey*, *Disney Parade* etc.) « mais on se souvient en particulier, en 1985, de la séquence d'ouverture culte de l'émission *Disney Channel* sur FR3 (aujourd'hui France3) qui représentait un satellite... en forme de tête de Mickey ! ». Aujourd'hui encore, notre héros reste présent aussi bien

sur les chaînes de Disney France qu'en télévision hertzienne. Ambassadeur des Parcs Disney dans le monde, il joue évidemment ce rôle à **Disneyland Paris** depuis 1992. Entre deux spectacles et parades, il accueille aussi désormais les visiteurs dans sa loge, au sein de l'attraction *Rencontre avec Mickey*. C'est aussi en France, à Montreuil, qu'a été animé en 1995 le cartoon *Mickey perd la tête*. « Les spécialistes n'ont pas manqué de noter que les décors y semblent parfois plus français - rues, maisons, autos etc. - qu'américains, les artistes s'étant évidemment inspirés de leur propre environnement ! ». Et pour



le lancement de la série de nouveaux cartoons *Mickey Shorts* en 2013, c'est Paris qui accueille sa première aventure (*Croissant de Triomphe*, titre original en anglais !). Qu'ils l'aient connu en lisant son magazine, en le regardant en salle ou à la télé, ou encore en le serrant fort dans leurs bras à Disneyland Paris, les Français ont toujours fait un triomphe à Mickey !



*Du 31 mars au 2 septembre 2018, Mickey et le Magicien a obtenu le Prix IAAPA Brass Ring Award 2016 de la meilleure production théâtrale dans la catégorie spectacle de plus de 3 millions de visiteurs par an.

MICKEY PARADE À DISNEYLAND PARIS

Ambassadeur des Parcs Disney dans le monde, Mickey tient bien évidemment ce rôle à Marne-la-Vallée et il est au cœur des célébrations du 25e Anniversaire de **Disneyland Paris**, à ne manquer sous aucun prétexte jusqu'en septembre 2018. Entre deux spectacles et parades, il accueille les visiteurs dans sa loge, au sein de l'attraction **Rencontre avec Mickey** dans le Parc Disneyland. Sans oublier le Parc Walt Disney Studios où la statue Partners de Blaine Gibson le représente tenant la main de Walt Disney. À la demande générale, il est également de retour sur la scène d'Animagique Theater dans **Mickey et le Magicien**, un incroyable spectacle de grandes illusions qui a été élu meilleur spectacle de l'année*. Et il se murmure que son 90e anniversaire donnera là aussi lieu à quelques surprises...

PAROLE D'EXPERT

COMMENT MICKEY A ENGENDRÉ BLANCHE-NEIGE !

« C'est un fait peu connu mais sans l'amour des Français pour Mickey, il n'y aurait pas eu Blanche-Neige et les Sept Nains ! Les banquiers refusaient de financer le premier grand film de Walt Disney, lui prédisant que personne ne pourrait rester devant un long-métrage animé sans se lasser... ni sans troubles oculaires. En 1935, en se promenant sur les Champs-Élysées, Walt découvre que le cinéma Lord Byron projette une compilation d'1H30 de ses cartoons. Et les spectateurs rient, applaudissent... et n'ont pas mal aux yeux ! C'est la preuve qui lui manquait pour convaincre les financiers. Aujourd'hui encore, l'affiche de L'Heure Joyeuse de Mickey trône en bonne place dans les Archives Disney, au siège de l'entreprise ! »

Sébastien DURAND, Expert Disney



MICKEYMANIA

.....

MICKEY N'A PAS ATTENDU SON ANNIVERSAIRE POUR INSPIRER LES NOMBREUX ARTISTES QUI ONT GRANDI AVEC SES AVENTURES OU QUI VEULENT PORTER UN REGARD NOUVEAU SUR LUI. À LEUR TOUR, CES DERNIERS NOURRISSENT LA RÉINTERPRÉTATION DE CETTE ICÔNE SUR NOS PRODUITS ET NOS VÊTEMENTS. ALORS, MICKEY, PREMIER HÉROS POP? OUI, CAR "MICKEY IS ART" !



“Comme Walt Disney, il me tient à cœur avec Mickey de désacraliser l’art et ainsi de faire en sorte que le plus grand nombre puisse y avoir accès” explique **Richard Orlinski** devant la statue typique de son style *Born Wild* réalisée en 2017 avec Mickey en *Apprenti Sorcier*. “C’est avec ces valeurs partagées que la magie voit le jour”.

POUR LES ARTISTES : UNE ICÔNE ENSORCELANTE

Les premiers artistes de Mickey ont bien entendu été ceux du Studio Disney, ce qui n’empêche pas Walt d’être lié à l’avant-garde artistique de son temps en fréquentant notamment les cinéastes **Sergei Eisenstein** et **Oskar Fischinger**, les musiciens **Igor Stravinsky** et **Sergei Prokofiev**, les peintres **Salvador Dalí** et **Diego Rivera**, l’architecte **Frank Lloyd Wright**, ou plus tard l’écrivain **Ray Bradbury**. Dès le début des années 30, la figure iconique de Mickey sort du studio pour être récupérée par des compositeurs comme **Cole Porter** (« *You’re the top! / You’re a melody from a symphony by Strauss / (...) / You’re Mickey Mouse* ») et des cinéastes comme **Charlie Chaplin** dans *Les Temps Modernes*, ce dernier exigeant d’ailleurs que chacun de ses films soit précédé d’un cartoon de Mickey !



Look Mickey - Roy Lichtenstein



Artist's Studio - Roy Lichtenstein



Quelques décennies plus tard, Mickey devient encore plus emblématique en étant adopté par une nouvelle avant-garde, celle du Pop Art. C’est son look vintage qui séduit les artistes, comme une réminiscence de leur enfance. Pour son tableau *Look Mickey*, **Roy Lichtenstein** s’inspire des codes de la BD (vignelage, trame etc.) plutôt que de ceux du cinéma. Quelques années plus tard, il inclut cette même œuvre dans une autre, représentant son propre studio. Cette amusante mise en abîme (le tableau dans le tableau) en appelle une autre : *Walt Disney Productions 1947-1997*. Ayant découvert dans *Le Journal de Mickey* une histoire où Mickey et Minnie visitent une expo d’art contemporain, **Bertrand Lavier** décide en effet de créer des statues en résine directement inspirées par celles qui figuraient dans les cases de la BD !

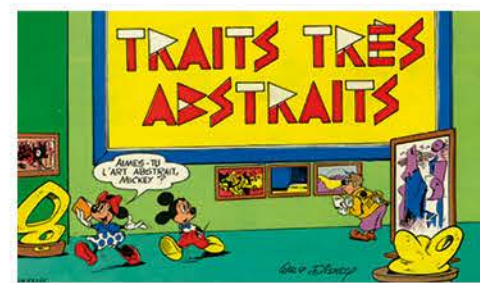
MICKY A SA PLACE SUR LES CIMAISES... ET SUR LES MURS DES VILLES

Si **Claes Oldenburg**, **Andy Warhol** ou encore **Keith Haring**, confèrent à Mickey un statut quasi iconique, sa figure se fait parfois plus ambivalente en Europe, comme chez **Robert Combas** (*Mickey Bato*, *Mickey n’est plus la propriété de Walt il appartient à tout le monde*) ou **Bernard Rancillac** qui l’utilise à plusieurs reprises pour dénoncer l’Amérique interventionniste dans les conflits armés, ou plus récemment en le plaçant sur des vitraux, tel un Christ en croix. Entré au musée grâce au Pop Art, Mickey

n’en reste pas moins un héros du quotidien urbain, inspirant aujourd’hui une autre génération, avec le Street Art, comme «*Rat*» lentissez ! Cette souris pourrait bien en cacher une autre... de **Jeff Aerosol**. Si l’on peut plaquer tant de choses, de sentiments critiques ou admiratifs sur Mickey, c’est aussi grâce au talent de celui qui l’a créé. Comme le précise **Speedy Graphito** : « Pour moi, Walt Disney est un artiste alors qu’il n’est pas considéré comme tel, il est plutôt regardé comme une marque, comme quelque chose de « commercial ». Je n’aime pas ce cloisonnement qui me gêne. Je lui rends hommage en l’intégrant dans mes toiles, une façon de le replacer à l’endroit où il doit être ».



Yes we can spray- Speed graphito (au dessus)
Geometric Maouse - Claes Oldenburg (à gauche)



“Traits très abstraits” - Journal de Mickey (au dessus)
Walt Disney Productions - Bertrand Lavier (à droite)
Inspiré de la BD du journal de Mickey



MICKEY VU PAR SES ANIMATEURS

◆ UB IWERKS

« Nous avons donné à cette souris la taille d'un jeune garçon et cette idée a été la bonne : les spectateurs l'ont accepté d'emblée comme un personnage symbolique. »

◆ ANDREAS DEJA

« C'est difficile d'animer Mickey car tout le monde a son idée sur la façon dont il doit bouger. J'étudie beaucoup ses anciens cartoons pour saisir ce supplément d'âme qui le rend attachant. Je pense qu'à un moment ou à un autre, tous les animateurs rêvent de le dessiner. »



◆ FRANCK THOMAS

« Mickey est vraiment l'alter ego de Walt, il reflète sa personnalité, sa conception de la vie et ses rêves. Quand il est dans une mauvaise passe, il n'abandonne jamais et finit toujours par trouver une solution astucieuse. Walt est comme ça. »

◆ PAUL RUDISH

« Du temps de Walt et de Ub, la seule règle c'est qu'il n'y avait pas de règles. Quelle liberté cela donne de réaliser ça ! Il faut simplement chercher à donner à Mickey les choses les plus drôles à faire. »

CONCOURS : MICKEY IS ART

L'évolution de Mickey a suivi les courants graphiques des XX^e et XXI^e siècles et reste encore une source d'inspiration inépuisable pour les artistes issus de tous les champs de la création.

En hommage à ces influences croisées, et à l'occasion de cette année de célébrations et d'enthousiasme, Disney France souhaite accompagner l'émergence de nouveaux talents et invite les étudiants de 38 écoles d'art à réinterpréter Mickey à travers un courant artistique qui les inspire. Leurs œuvres, sur format libre, seront jugées par un jury de professionnels.

Pour la comédienne et artiste **Charlotte Le Bon**, marraine et présidente du jury de ce concours, « *Mickey incarne le but ultime de tout artiste : la réinvention éternelle* ». Les gagnants seront exposés à la Galerie Glénat et en affichage au second semestre 2018.



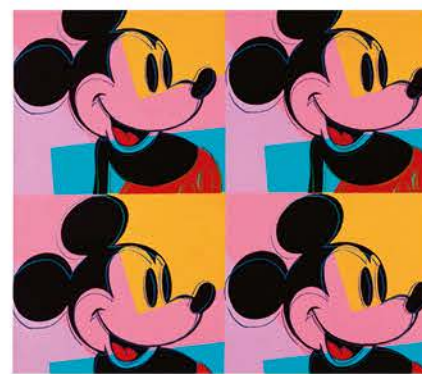
+ d'infos sur :
www.corporate.disney.fr/mickey-is-art/

MICKEY VU PAR LES GRANDS ARTISTES

PAROLES
D'EXPERTS

◆ ANDY WARHOL

« Avec Mickey, Disney faisait déjà du Warhol ! »



◆ DAMIEN HIRST

« Mickey représente le bonheur et la joie d'être un enfant ; j'ai réduit sa forme aux éléments basiques de quelques ronds très simples. J'espère que les gens l'aimeront, car il est toujours immédiatement identifiable – Mickey est une icône tellement universelle et puissante. »

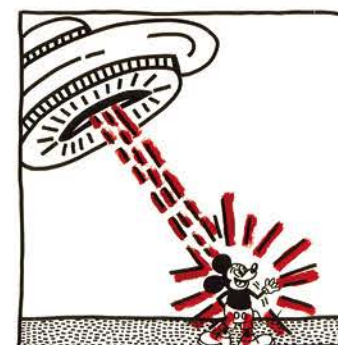


◆ DIEGO RIVERA

« Les esthètes de notre temps reconnaîtront que Mickey est l'un des vrais génies de l'art américain de cette première moitié du 20^e siècle... en attendant l'arrivée de la grande révolution mondiale ! »

◆ KEITH HARING

« Je dessinais beaucoup Mickey, étant petit. Et ça m'a fait du bien de m'y remettre parce que c'est plus proche de ce que je dessinais étant gamin que tout ce que j'ai pu faire en école d'art. C'est une image chargée. »



Untitled - Keith Haring

◆ JOHN UPDIKE

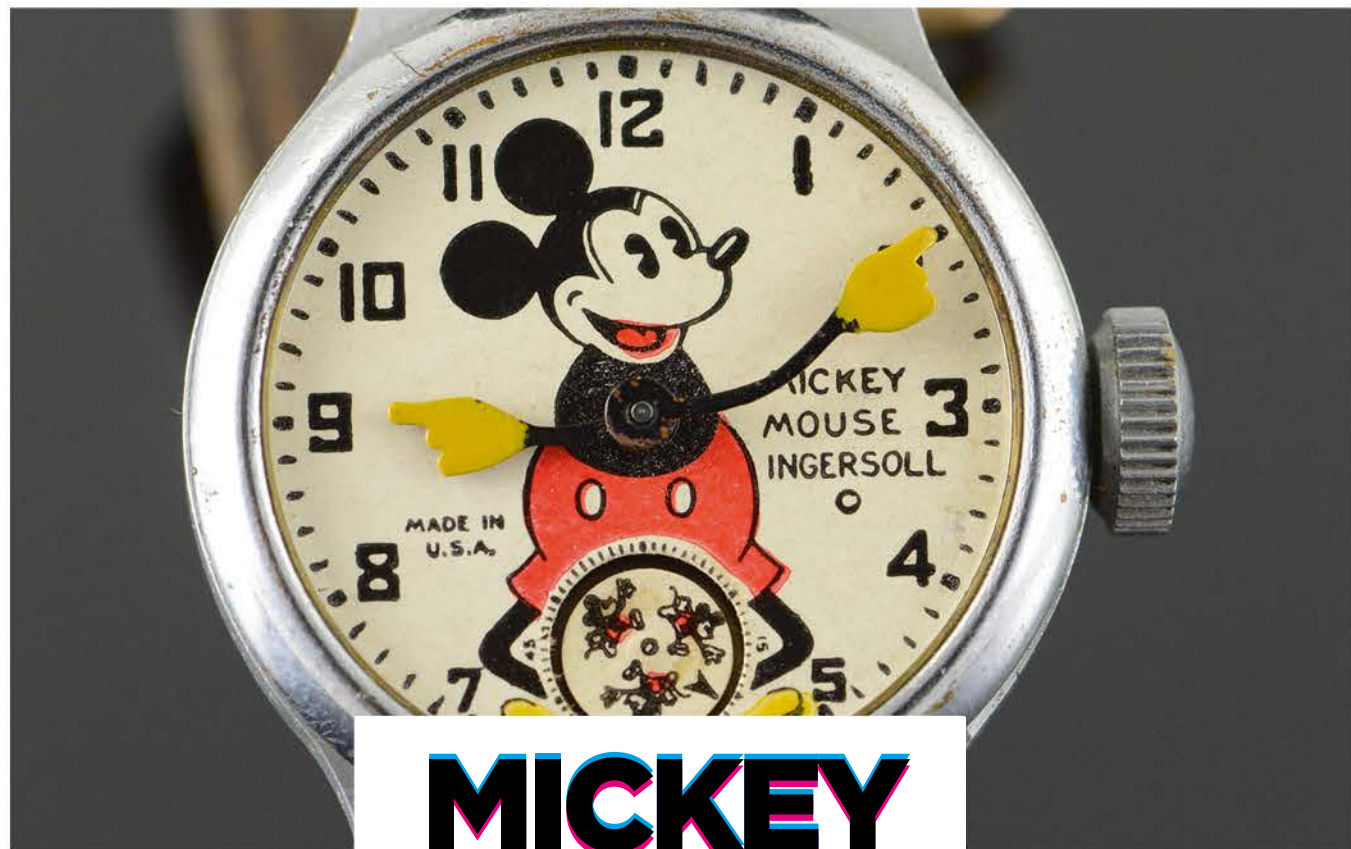
« Mickey est entré dans l'histoire comme la figure de la culture populaire américaine, la plus durable et la plus universelle de ce siècle. »

SPEEDY GRAPHITO

« Pour moi, Mickey est vraiment un logo qui est compris immédiatement sans qu'il soit nécessaire de créer un contexte. La dimension "langage universel" me plaît également : Mickey et Donald touchent n'importe quel pays, tout le monde les connaît. »

◆ BERNARD RANCILLAC

« Mickey est plus connu que Jésus-Christ dans le monde actuel. Au fond des forêts vierges, vous montrez l'image de Mickey et tous le reconnaissent ! »



MICKEY

L'INCONTURNABLE TENDANCE MODE

À l'automne 1929, Walt est approché par un représentant en papeterie scolaire. « À l'époque, j'étais toujours à court d'argent pour produire mes cartoons, alors j'ai accepté les 300 dollars qu'il proposait ! ». On ne sait pas si le cahier à l'effigie de Mickey a finalement été produit (il n'en subsiste pas d'exemplaire connu) mais les historiens - et les collectionneurs - continuent à le chercher... En tout cas, il faut peu de temps à Roy, frère et associé de Walt, pour comprendre le potentiel commercial de la souris, donnant ainsi naissance à de nombreux produits bien connus. Ainsi, une jeune couturière, **Charlotte**

Clark, a fabriqué la première peluche Mickey en restant dans une salle de cinéma le temps de bien mémoriser les formes de la célèbre souris ! Quant à la cultissime montre dont les bras de Mickey indiquent l'heure, elle a été dévoilée en juin 1933 à l'Expo Universelle de Chicago et a sauvé la marque **Ingersoll** de la faillite. Même la montre connectée **Apple Watch** pourrait passer pour son avatar moderne ! En France, on peut aussi citer les **faïenceries d'Onnaing** qui ont proposé avant-guerre de la vaisselle aux motifs très délicats et toujours très recherchés par les amateurs ou les sculptures **Leblon Delienne**.

MICKEY AUX CHAMPS

« Aujourd'hui, à l'ère de Star Wars et de Marvel, Mickey (avec Minnie !) est toujours la licence Disney la plus puissante, présente sur un large éventail de produits et proposant des expériences uniques, accessibles à tous et à tout moment » précise **Jean-François Camilleri**, Président de The Walt Disney Company France. Le côté intemporel du personnage, régulièrement nourri par l'actualité (nouvelles séries, anniversaires etc.) inspire les créateurs pour des lignes de vêtements, des accessoires, la maison ou pour les jouets. Disney travaille avec les intervenants majeurs du secteur pour les jeux traditionnels tout en étant sensible aux évolutions technologiques.



La collection **Disney x Pandora** qui permet d'associer et de personnaliser ses propres bijoux en argent à partir de la tête de Mickey ou de Minnie est le dernier exemple en date du succès des produits sous licence : un nouveau modèle économique né au siècle dernier et qui perdure depuis lors.



Désormais, Disney France, avec son programme **Disney Tous en Forme**, engage Mickey et bien d'autres personnages aux côtés des parents pour favoriser le développement d'une offre de produits privilégiant l'équilibre nutritionnel des enfants tout en alliant quotidiennement nutrition et plaisir. On ne tient pas 90 ans sans faire attention à sa santé, à son hygiène et à son look !

PAROLES D'EXPERTS



LES PRODUITS SOUS LICENCE DISNEY, TOUJOURS DE BELLES HISTOIRES

« Nous voulions redonner aux produits d'hygiène du quotidien plus que leur fonction basique : un vrai supplément d'âme. Comme nous associons beaucoup notre communauté sur les réseaux sociaux à notre réflexion, nous les avons interrogés et pu constater la force de Disney, et de Mickey, dans leur imaginaire. Notre cible adulte se retrouve totalement dans

ses valeurs et l'idée de Mickey et ses amis s'est imposée naturellement. **Quand on est petit comme Merci Handy, on pense toujours que ce sera compliqué de partir à la conquête du monde mais c'est possible. C'est aussi la leçon de Mickey, non ? »**

LOUIS MARTY & ROLAND NIELSEN

Co-fondateurs, Merci Handy

LA "LICENCE MICKEY" EN QUELQUES CHIFFRES



Dans le monde :

1^{ère} licence personnage en 2017



Bébés : 1^{er} personnage chez les moins de 3 ans, personnage préféré de leurs parents, notamment grâce à la licence Disney baby.

Personnage déclaré le plus acheté par les parents d'enfants de moins de 3 ans.

Personnage le plus connu des garçons de moins de 3 ans.⁽¹⁾

Pré-scolaires : 1^{ère} licence chez les 4-6 ans, personnage le plus connu de leurs parents, notamment grâce aux licences *La Maison de Mickey* et *Mickey et ses Amis : Top Départ !*⁽²⁾

Primaires : *Le Journal de Mickey*, 1^{er} magazine jeunesse hebdo avec 1,5 million de lecteurs/semaine, 1^{er} magazine sur la cible 7-14 ans, 4^e personnage le plus acheté par les parents.⁽³⁾

13-35 ans : 1^{ère} licence mode & maison, près de 5,3 millions de publications sur Instagram #MickeyMouse, plus 14 millions de fans Facebook (dans le monde), 336 blogueurs partenaires au sein du Disney Social Club.

La Bande à Mickey en France

319 : nombre de licenciés Mickey en 2017

200 : nombre sous-catégories de produits arborant Mickey

94 : nombre de Clubs de Plage Mickey. En 2017, ils ont accueilli 380.000 enfants

50 : nombre de nouveaux titres sur Mickey édités en 2017

9% : croissance annuelle des produits Mickey 2012-2017

Sources : (1) Ipsos Consumer Insight for TWDC France – Mai 2017 (2) Ipsos Consumer Insight for TWDC France – Mai 2017 (3) Source : Ipsos Junior Connect – France - 2016



TISSER DES LIENS ENTRE MICKEY ET LA MODE



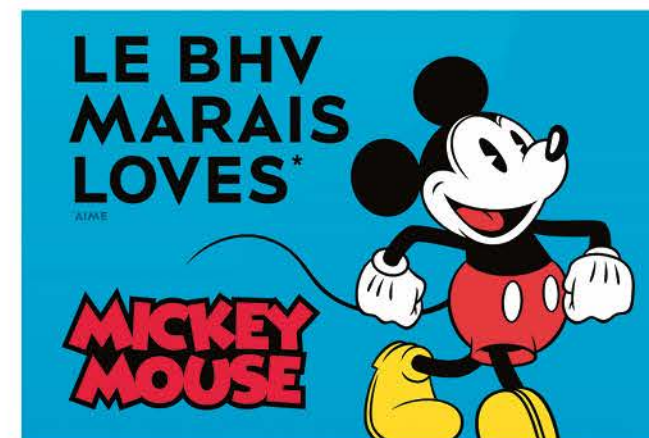
Coach 2016



Qu'ont en commun **Bensimon, Pandora et Sweet Pants** ? « Mickey » bien sûr, car quel créateur résisterait à la tentation de réinterpréter une telle icône pour sa prochaine collection ? Spontanément, c'est le premier personnage Disney vers lequel le monde de la mode se tourne car, avec Disney, les liens se tissent depuis les origines !

QUAND LE PARIS DU LUXE ET DE LA MODE ADOPTE DISNEY

Ayant découvert l'élégance des Parisiennes lors de son séjour en France en 1918-1919, Walt Disney trouve son premier job en rentrant dans le Missouri en tant qu'illustrateur de catalogues de vêtements féminins, accessoires et lingerie. Plus tard, il est même connu pour son style « dapper » (on dirait aujourd'hui « hipster ») digne d'un jeune premier, alors qu'à Hollywood, les producteurs ont tendance à s'habiller comme des banquiers ! Rien d'étonnant dès lors si, à Paris où Walt est vite considéré comme un artiste d'avant-garde, les créateurs du monde du luxe et de la mode sont parmi les premiers à créer des bijoux (bracelet « charms » des 7 Nains pour **Cartier**) ou des vêtements (robe de mariage Cendrillon pour **Christian Dior**) à l'effigie de ses personnages.



MICKEY, TOTEM TOUJOURS RECONNAISSABLE

Quant à Mickey, il n'a jamais rechigné aux expériences vestimentaires les plus troublantes, comme les pattes d'éph et les paillettes dans les années disco ou le smoking porté sur de grosses baskets dans les années 80 ! Bien de son temps, il a souvent été représenté sur les vêtements pour les plus jeunes : c'est même la ligne **Disney baby** qui a ensuite inspiré les BD du même nom, un cas unique dans les annales de la société !

« *Universel, l'aspect très graphique du Mickey des origines touche désormais aussi les adultes* » révèle Hélène Messenger, Directrice Marché Mode et Maison the Walt Disney Company France)

Quand le **BHV** met à l'honneur Mickey sur sa façade à l'automne dernier ou quand **Monoprix** crée une collection capsule, c'est avec les pupilles noires, culotte rouge, galoches jaunes et gants blancs de ses débuts. Qu'on le traite avec la plus grande liberté créative, qu'on le détourne voire le déforme, on le reconnaît toujours. Première licence mode au monde, Mickey est tendance parce qu'il dote les objets et vêtements, même neufs, d'une histoire préalable. À charge à celles et ceux qui le portent d'écrire un nouveau récit : actuel, tout en rondeurs, rassurant pour les plus jeunes ; vintage, tout en dynamisme, malicieux pour les adultes. À chaque génération ses totems !

MICKEY INSPIRE LES CRÉATEURS DE MODE



STUART VEVERS

(COACH)

“Le charme nostalgique de Mickey, son insolence, sa singularité et son calme légendaire en font une icône américaine incontournable. Je l’ai toujours considéré comme un personnage enjoué à l’esprit rebelle et un symbole intemporel incarnant la joie et la créativité.”

SOPHIE MECHALY

(PAUL & JOE)

“Avec nos parents, mon frère Serge et moi nous allions au Grand Rex sur les Grands Boulevards nous émerveiller devant l’univers de Disney qui a fondamentalement marqué ma plus tendre enfance. D’ailleurs, j’ai transmis à mes enfants Paul et Joe cet héritage. Nous y sommes retournés avec eux nous régaler en revoyant ces films cultes. Ils ont adoré.”



JAN ALT

(ZOEPPRITZ GmbH)

“L’évolution physique de Mickey au fil des années est tout simplement fascinante. Nous nous sommes rapidement aperçus que la petite souris des débuts était le personnage idéal pour une collection.”



INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

(PROGRAMME POSTGRADUATE DE CRÉATION VÊTEMENT,
ACCESSOIRE, IMAGES)

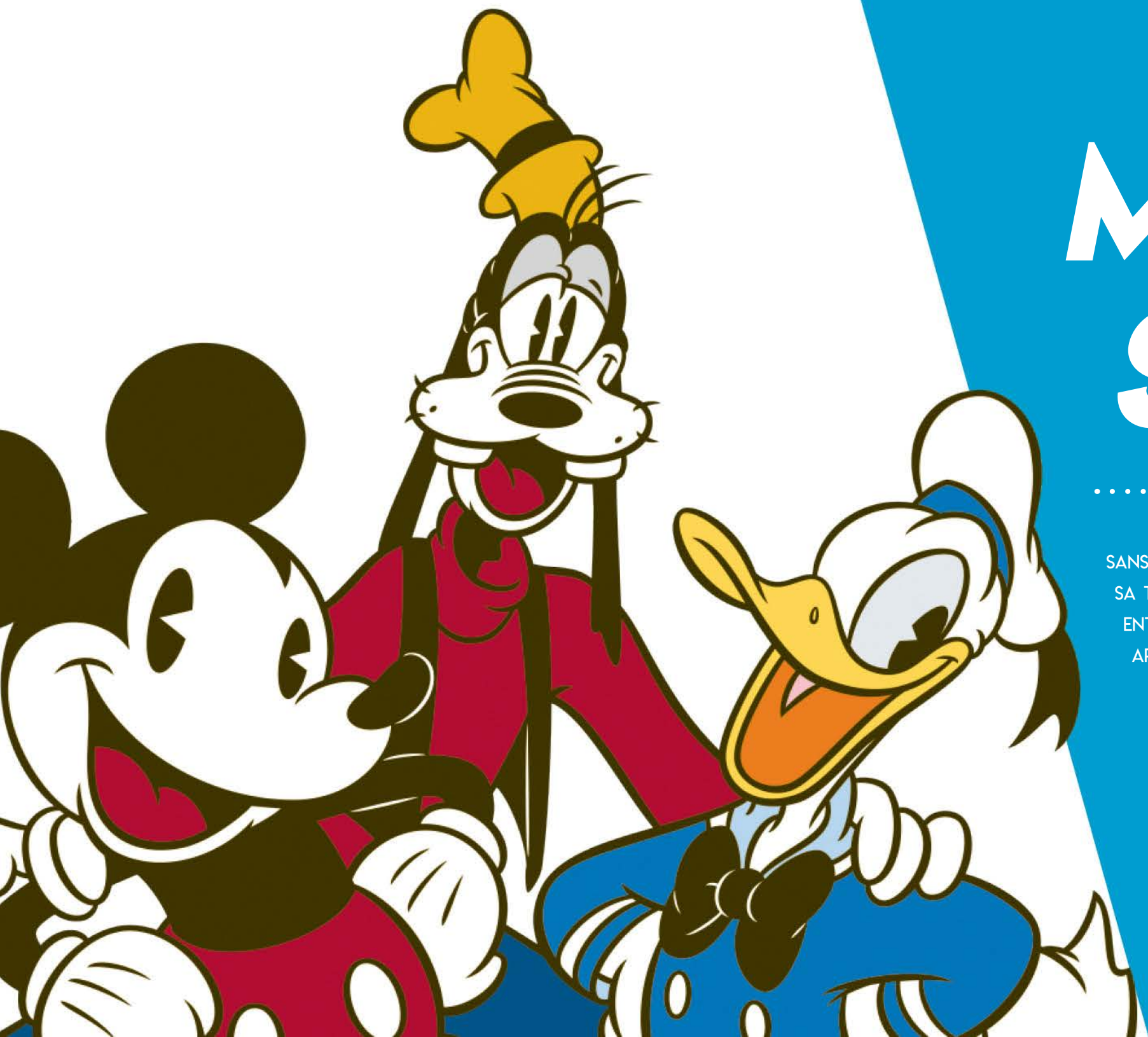
« Pour des designers qui se destinent souvent à des carrières dans l’univers du luxe et de la couture, le partenariat Disney apporte une vision différente de la mode, en prise avec une réalité économique et un processus de développement industriel »



MICKEY



NO LIMITS



MICKEY ET SES AMIS

SANS PEUR ET SANS REPROCHE, MICKEY N'EST PAS POUR AUTANT UN HÉROS SOLITAIRE. OUTRE SA TENDRE DULCINÉE MINNIE QUI FÊTE SON ANNIVERSAIRE EN MÊME TEMPS QUE LUI, IL EST ENTOURÉ DE TOUTE UNE BANDE D'AMIS. SANS COMPTER LE LIEN TRÈS SPÉCIAL QUE CET ÉTERNEL APPRENTI A GARDÉ AVEC SON SORCIER DE CRÉATEUR !

Minnie

La dame de cœur

L'anniversaire de Mickey marque également celui de Minnie, qui a fait ses débuts dès son premier cartoon. Détail amusant : c'est Walt Disney qui lui prête d'abord sa voix, comme pour Mickey, avant que **Marcelitte Garner** ne prenne la relève. Un rôle tenu aujourd'hui par **Russi Taylor** (en français : **Marie-Charlotte Leclaire**). Dans les années 30, Minnie est souvent la « demoiselle en détresse » qui attend d'être sauvée par son héros. Elle conquiert son indépendance au fil du temps, d'abord dans les comics puis au cinéma. « À ceux qui s'étonnaient de sa longue idylle avec Mickey, qu'elle n'a jamais épousé - sauf en rêve ! -, Walt expliquait que dans la « vie réelle », les deux stars sont mariées mais qu'elles continuent à jouer les fiancés au cinéma et dans la BD pour la plus grande joie de leur public ! », précise **Sébastien Durand**, expert Disney.

STAR DES PODIUMS

Dans **Fou d'Aviation** (1928), Minnie fait une utilisation pratique de sa culotte en dentelle : elle s'en sert de parachute pour sauter de l'avion ! Mais, très vite sa robe à pois et son nœud vissé sur le haut du crâne deviennent cultes. Aujourd'hui, c'est une vraie icône de mode, célébrée par les couturiers et les designers tels **Olympia Le Tan** pour **Uniqlo**, **Albert Elbaz** pour **Lanvin** ou encore **Victoria Beckham**. De nombreuses collaborations ont été réalisées depuis quelques années et on l'a même vue défiler pendant la Fashion Week !

Ce 22 janvier 2018, Minnie reçoit son étoile de star sur le mythique Hollywood Walk of Fame. Une cérémonie que son éternel amoureux ne manquera pour rien au monde tant cette année de célébrations est aussi celle qui vient consacrer la « Première Dame » chez Disney, devenue entre-temps une véritable « Fashion Icon ».

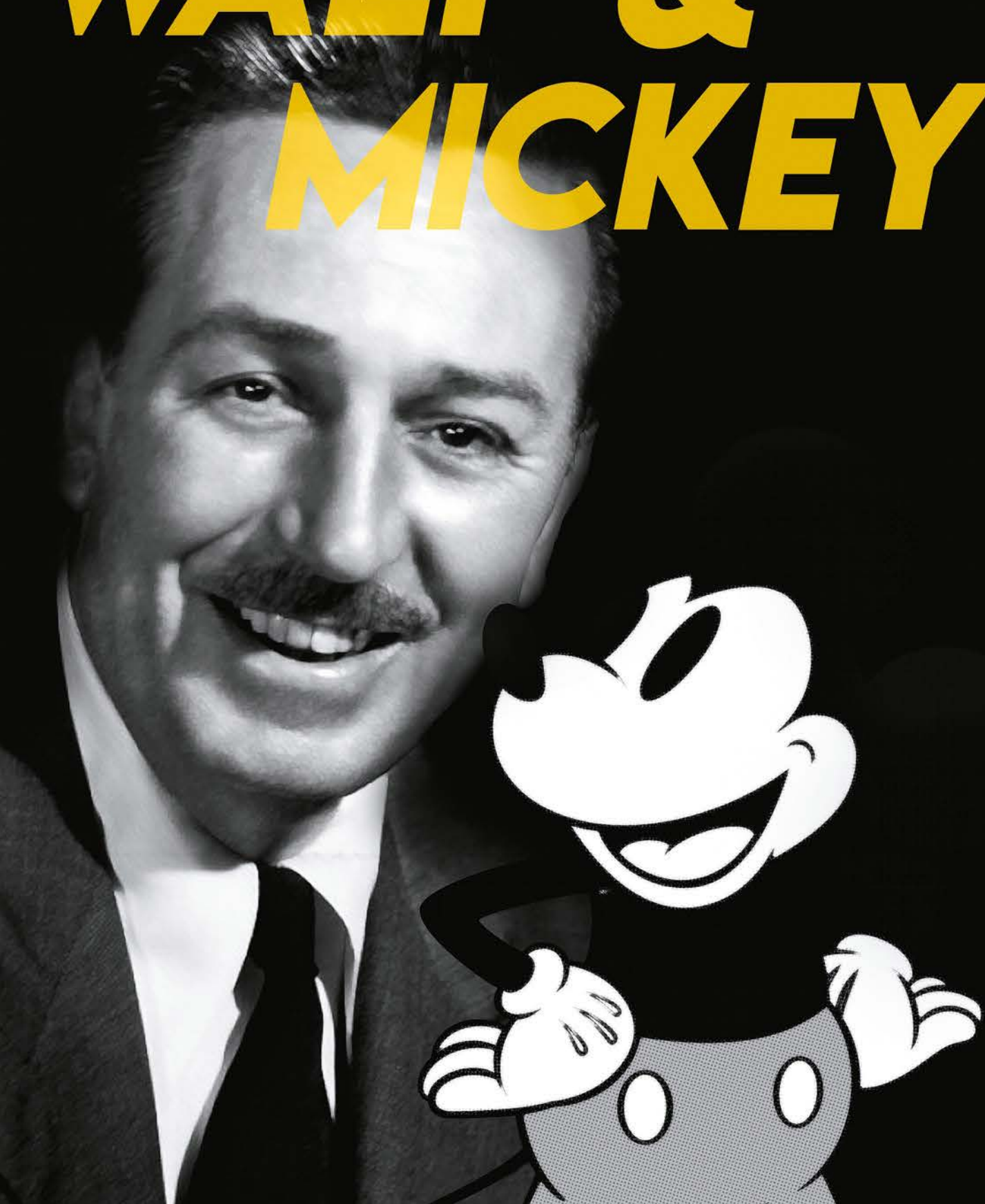


MICKY ET SES AMIS (ET AUSSI SES ENNEMIS !)

Que serait Mickey sans sa bande ? Les amis d'origine, Horace et Clarabelle, ont assez vite été supplantés par d'autres, créés par Walt Disney entre 1930 et 1937 afin de doter son héros de comparses aux personnalités plus marquées et qui le complètent : la fidélité indéfectible de Pluto et l'enthousiasme naïf de Dingo. Quant à Donald, il incarne les émotions sans filtre et la mauvaise foi, quelque peu tempérées par l'arrivée de Daisy. Mais, et c'est un scoop, la plus ancienne star Disney encore en activité est en fait un « méchant » : Pat Hibulaire ! C'est en effet en 1925 qu'il a fait ses débuts dans les premiers dessins animés de Walt, bien avant, donc, d'être le vilain capitaine du navire Steamboat Willie. Mickey a bien entendu affronté de nombreux autres adversaires dans sa carrière. Parmi les plus notables : son rival Ratino qui, en anglais, porte le nom qu'il devait porter à l'origine (Mortimer) ainsi que le Fantôme Noir.



WALT & MICKEY



L'INTERVIEW (PRESQUE) IMAGINAIRE

Walt a toujours souhaité que Mickey continue à évoluer après lui et reste le symbole de Disney. Mais pour tous ceux qui l'ont connu, Mickey, c'est Walt et Walt, c'est Mickey. Rencontre (presque) imaginaire entre une souris et un homme¹.

MICKEY : Je ne sais pas si quelqu'un a déjà osé te le dire mais pendant le tournage de Fantasia, les animateurs t'ont un peu caricaturé dans le rôle du sorcier dont je jouais l'Apprenti. D'ailleurs, dans ton dos, ils le surnommaient « Yensid » ... qui est l'anagramme de Disney !

WALT : (rises) Je faisais souvent le tour du studio la nuit et je regardais même dans les corbeilles les dessins que les animateurs avaient jeté pour récupérer ceux qui me plaisaient et les remettre en place sur leur bureau ! Alors, tu sais, peu de choses m'échappaient... J'ai l'impression que c'est hier que tu as pris forme sur ma planche à dessin. Tout est parti d'un ensemble de cercles. Il fallait que ce soit facile à dessiner aussi bien pour mon ami et associé, Ub Iwerks, que pour moi.

M : C'est pour cette raison que tu m'as dessiné avec seulement quatre doigts ? Sacrée trouvaille en tout cas : un doigt en moins, c'est autant de temps d'économisé à raison de 24

dessins par seconde.

W : La première raison est quand même d'ordre esthétique : cinq doigts sur une aussi petite main, on aurait cru un régime de bananes ! Quatre, c'est plus harmonieux. Mais bon, aujourd'hui, je ne te dessine plus beaucoup : quand je prends un crayon, c'est pour signer des autographes !

M : Je me souviens que, sur les tournages, tu me disais toujours de m'inspirer de Charlie Chaplin. C'est paradoxal pour moi qui me suis fait connaître avec le son d'avoir comme modèle un génie comique du muet !

W : C'est l'innocence de Charlie, un ami personnel, qui m'intéressait. Et aussi la grâce de Fred Astaire et l'assurance de Douglas Fairbanks. Mais tu ne t'es jamais encombré de références, tout te vient de façon naturelle. Ceci dit, comme je le répétais toujours à Fred Moore, un de tes animateurs, tu es avant tout

un jeune garçon. Tu en as la taille et l'enthousiasme ! C'est cette sincérité qui a contribué à ton succès. Au studio, certaines années, nous recevions 800 000 lettres qui t'étaient toutes destinées, jamais à moi ! Mais ça me va très bien : je n'ai jamais eu d'autre ambition que de divertir et de faire rire le public.

M : Il y a quand même quelque chose que je dois te demander pour terminer. Pourquoi m'as-tu donné cette drôle de voix ?

W : Quoi, tu n'aimes pas ta voix ? (rises) En fait, je n'arrivais pas à faire mon choix parmi les comédiens qui auditionnaient et les gars ont fini par me dire : « Mais pourquoi tu ne le fais pas toi-même ? ». Mais attention, hein, ce n'est pas ma vraie voix, ce ton de fausset, je l'ai travaillé, même si, avec l'âge et la toux, je ne peux plus monter aussi haut qu'avant. Mais je suis un grand sentimental : tu as toujours été ma voix et, d'une manière ou d'une autre, je serai toujours la tienne.

"Tu as toujours été ma voix et, d'une manière ou d'une autre, je serai toujours la tienne."

J'ai l'impression que c'est hier que tu as pris forme sur ma planche à dessin

¹Les propos de Walt Disney dans cette page sont tirés de ses articles, discours et interviews arrangés pour dialoguer avec Mickey. Sources des citations: The Quotable Walt Disney, Walt's Words (Jim Korkis), L'Histoire de Walt Disney (Diane Disney Miller et Pete Martin), Disney Animation: The Illusion of Life (Frank Thomas & Ollie Johnston), Le Monde de Mickey Mouse (Robert Tieman), Mickey Mouse, Icône du rêve américain (Garry Apgar), A Mickey Mouse Reader (Garry Apgar)

LA NAISSANCE DE MICKEY RACONTÉE PAR WALT

« Toutes les histoires commencent par il était une fois... même les histoires de souris ! Il m'a bien sûr fallu plus de temps pour créer Mickey que les 6 à 7 minutes que durent ses cartoons. Je rentrais de New York et je cherchais désespérément un nouveau personnage pour succéder à Oswald. C'est peut-être le train qui cliquetait en faisant « Chug, chug, mouse, chug, chug, mouse » qui a fini par me suggérer l'idée d'une souris ! Des lapins, des chats, il y en avait déjà eu, mais une souris tenant le premier rôle, c'était inédit.



Avant même d'être arrivé à Hollywood, je tenais mon personnage et mon premier scénario. Mais pas encore ton nom. J'avais pensé à « Mortimer » : « Trop sérieux », en a décidé ma femme Lillian, qui a suggéré « Mickey ». Je n'ai d'abord trouvé aucun distributeur et, même quelques mois plus tard, quand j'ai voulu faire un dessin animé à bande-son synchronisée, aucun orchestre ne voulait travailler pour une souris ! Jusqu'alors, les cartoons étaient considérés avec mépris. Tout a changé avec Steamboat Willie qui a tout de suite été perçu comme une œuvre d'art. Je souhaite que nous n'oublions jamais que tout a commencé par une souris. »



UNE ANNÉE DE CÉLÉBRATIONS ET D'ENTHOUSIASME SOUS LE SIGNE DE MICKEY

JOYEUSE ANNÉE À TOUS ! CAR IL FALLAIT UN ANNIVERSAIRE À LA MESURE D'UNE PERSONNALITÉ COMME MICKEY, UN ANNIVERSAIRE QUI DURE 365 JOURS, PONCTUÉ DE RENDEZ-VOUS, D'ÉVÈNEMENTS ET DE SURPRISES ENTHOUSIASMANTE. MAIS SURTOUT, QUI SOIT AUSSI UNE FÊTE POUR TOUS CEUX QUI L'AIMENT. PARCE QUE NOUS SOMMES TOUS DES MICKEYNNIALS !



CÉLÉBRATIONS & ENTHOUSIASME

Les célébrations ont déjà commencé : en révélant à l'automne dernier que 5,5 millions de Français sont des « Mickeynnials » (cf. parole d'expert) et en dévoilant de nouvelles collaborations dans le temple de la mode qu'est le BHV Marais, Disney France a donné le coup d'envoi d'une année comme on n'en voit que tous les 90 ans !

Lancement du concours entre écoles d'art françaises «Mickey Is Art».

5 : Nocturne à la Fondation Louis Vuitton - Hommage à Mickey avec une sélection de ses meilleurs cartoons. Une copie de Steamboat Willie offerte par Walt Disney fait partie des trésors de la collection permanente du MoMA à New York (actuellement exposés à Paris).

Lancement de la Jauge de l'enthousiasme avec un premier défi à relever un peu partout en France !

3 (jusqu'au 6 mai) : Projection de Mickey et ses Amis : Top départ ! dans les cinémas avec l'opération Pathé Live Kids.

Lancement du 2^e défi de la Jauge de l'Enthousiasme

Lancement du 3^e défi de la Jauge de l'Enthousiasme en France

20 : Lancement du compte à rebours 90 jours avant les 90 ans de Mickey !

Exposition des gagnants du concours « Mickey Is Art» à la Galerie Glénat à Paris.

18: Joyeux anniversaire Mickey !

Pour célébrer ce 90^e anniversaire en fanfare, de nombreuses surprises sont prévues. Mais puisque ce sont des surprises... il est encore un peu tôt pour en parler ! Un seul indice : **#Mickey90 ...**

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUILLET

AOÛT

SEPT.

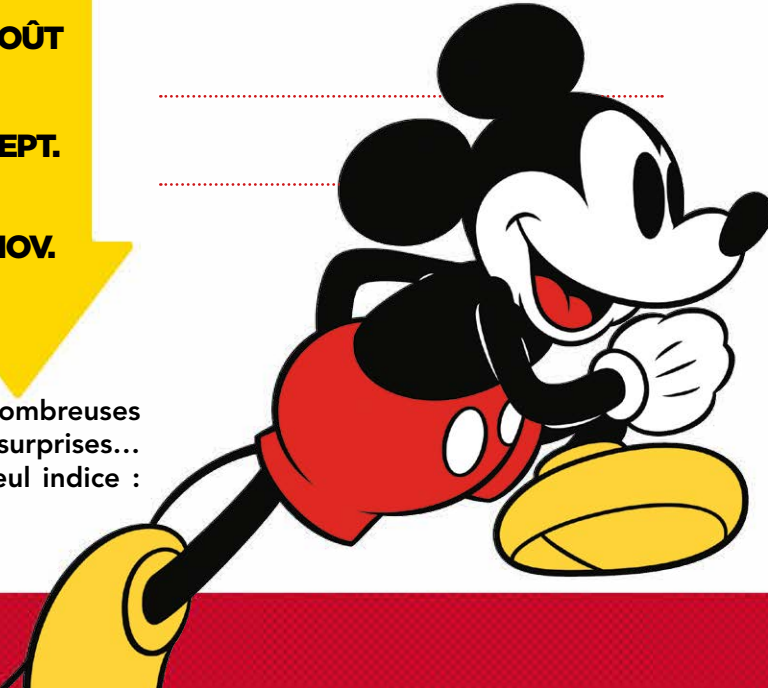
NOV.

25 : Ouverture du 45^e Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême. L'affiche est réalisée par Cosey, grand prix 2017, et comporte un clin d'œil à Mickey. Le Journal de Mickey et Glénat (avec les nouveaux albums Disney by Glénat) sont présents.

12 : Lancement de deux opérations en hommage à Mickey avec La Monnaie de Paris.

Annnonce des gagnants du concours « Mickey Is Art» et révélation d'une œuvre en hommage à Mickey.

7 (jusqu'au 29) : Tour de France. Le Journal de Mickey est présent dans la caravane du Tour et distribue un hors-série spécial.



LES DATES HISTORIQUES

1 : Début de l'émission Disney Parade en 1989 présentée par Jean-Pierre Foucault durant 10 ans.

13 : 1^{ère} apparition de Mickey en BD dans L'Île Mystérieuse en 1930.

23 : 1^{er} cartoon de Mickey en couleurs, La Fanfare, en 1935.

12 : Ouverture de Disneyland Paris en 1992. Mickey est présent dans les spectacles et parades ainsi que, depuis 2012, dans sa propre attraction : Rencontre avec Mickey.

15 : Présentation du 1^{er} cartoon (muet) de Mickey, Fou d'aviation en 1928 mais Walt Disney ne trouve pas de distributeur.

Création des premiers Clubs de Plage Mickey en 1935 sous l'égide du Journal de Mickey. Dès l'année suivante, ils accompagnent l'essor des congés payés... et existent encore de nos jours !

19 : Fondation de Disney France en 1934 sous le nom Mickey Mouse S.A.

Début de la parution en 1952 de Mickey à travers les siècles de Pierre Nicolas et Pierre Fallot dans Le Journal de Mickey.

3 : Début du Mickey Mouse Club en 1955 sur ABC, ancêtre des émissions jeunesse Disney partout dans le monde.

5 : Début de L'Ami Public Numéro Un en 1961, émission culte présentée Pierre Tchernia pendant 18 ans.

13: Sortie de Fantasia au cinéma en 1940 avec la séquence de L'Apprenti Sorcier, largement considéré comme le plus grand rôle de Mickey.

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

AOÛT

SEPT.

OCT.

NOV.

22 : Minnie reçoit son étoile sur le Hollywood Walk of Fame.

13 : c'est de ce jour en 1928 que daterait la toute première esquisse connue de Mickey par Walt Disney et son ami et associé Ub Iwerks.

23 : 1^{ers} mots prononcés par Mickey dans The Karnival Kid en 1929 : « hot dogs ! » . Jusqu'alors, il s'était contenté de grogner ou de siffler.

28 : Présentation du 2^{ème} cartoon (muet) de Mickey, Mickey Gaucho, en 1928, mais Walt Disney ne trouve toujours pas de distributeur.

40 ans après son arrêt, Glénat redonne vie ce mois-ci à cette mythique série avec un nouvel album Mickey à travers les siècles signé Dab's et Fabrizio Petrossi.

21 : Sortie du 1^{er} numéro du Journal de Mickey en 1934. Ce magazine, révolutionnaire pour son époque, est dû à l'homme de presse visionnaire Paul Winkler. Il reste un modèle de réussite en matière de presse dans le monde entier.

18 : Projection de Steamboat Willie au Colony Theater de New York en 1928. Le 1^{er} cartoon à bande-sonore synchronisée fait entrer Mickey dans l'histoire.

POURQUOI TOUT LE MONDE

aime MICKEY ?

Walt Disney lui-même était bien en peine d'expliquer le succès de sa création la plus célèbre. Et aujourd'hui encore, une part de la popularité de Mickey reste un vrai mystère. On peut néanmoins avancer quelques éléments d'explication...

LA RONDEUR DE L'ENFANCE

Bien sûr il y a la forme - ou les formes - de Mickey qui sont rassurantes. Ces trois cercles enlacés qui le résument et symbolisent Disney dans son ensemble. Oui, Mickey est tout en rondeurs, comme le savaient déjà ses animateurs qui le dessinaient en s'aidant de pièces de 25 cents (des quarters) pour la tête, et d'autres de 10 cents (des dimes) pour les oreilles. De célèbres zoologistes ont noté que l'attrait du personnage vient également de ses larges yeux, semblables à ceux des bébés animaux qui sont, proportionnellement, plus grands que ceux des adultes, ce qui les rend d'autant plus adorables. Alors, Mickey doudou ? Peut-être, d'autant qu'il habite Mickeyville, une petite ville bien rassurante, comme Marcelline dans le Missouri, où Walt a grandi et dont Main Street, U.S.A. à Disneyland est la réinterprétation fantasmée. Une ville indémodable donc puisque d'abord localisée dans nos souvenirs !



HÉROS SANS PEUR ET SANS REPROCHE

Mais, en réalité, de quel Mickey parle-t-on ? Est-ce le même qui joue dans son jardin de banlieue avec Pluto, qui cherche un job de réparateur de pendules ou de déménageur, et celui qui est le héros d'incroyables aventures ? Celui dont le courage se révèle dans l'adversité ? Ce Mickey-là, plus encore dans les comics qu'au cinéma, défie les éléments et les monstres ou encore affronte des civilisations disparues ! Autant d'histoires incroyables qui, toutes, ont pour point commun de faire de lui un David contre autant de Goliath et de toujours bien se terminer... Dès lors, qui n'aurait pas envie d'être aux côtés du petit face aux grands... quand on a la certitude de pouvoir gagner ?

À NE PAS RATER CETTE ANNÉE

MICKEY IS ART

« Réinterpréter Mickey, l'icône la plus enthousiaste de votre enfance, à travers un courant artistique emblématique qui vous inspire. »

Concours réservé aux étudiants de 38 écoles d'Art françaises, ce challenge initié par Disney France, invite les étudiants à réinterpréter Mickey à travers un courant artistique qui les inspire. Leurs œuvres, sur format libre, seront jugées par un jury de professionnels, sous l'égide de Charlotte Le Bon, comédienne et artiste, qui sera la marraine et présidente du jury de ce concours.



Le jury sera dévoilé à la fin du mois de janvier, les gagnants seront choisis en Avril et les expositions de leurs œuvres se dérouleront en août et septembre. Plus d'informations seront communiquées au fil de l'année.

Événementiel.

> + d'infos sur : corporate.disney.fr/Mickey-is-art

LA JAUGE DE L'ENTHOUSIASME

Où sont les Mickeynnials, ces personnes qui partagent les valeurs de Mickey ? Quelle ville française est la plus enthousiaste ? À l'occasion de cette année exceptionnelle, Disney France dévoile la « Jauge de l'enthousiasme » et encourage les Français à relever 3 défis en février, mai et juillet.



La jauge va s'appuyer sur trois axes, les interactions des Français autour de Mickey et l'enthousiasme, le partage des contenus avec le **#Mickey90** et relever les défis. Ces trois interactions sur les réseaux sociaux feront monter cette jauge virtuelle ! De nombreux cadeaux sont à gagner comme des invitations à l'événement surprise de l'anniversaire de Mickey.

Qui ne serait pas prêt à le suivre « À travers les siècles » ou au-dessus de l'Île Volante du professeur Mirandus ? Qui ne se sentirait pas aussi vaillant qu'un petit tailleur pour s'attaquer à un géant et emporter la main de la princesse Minnie ?

LE GRAND FRÈRE RÊVÉ

Enfin, Mickey, c'est la certitude que nous ne sommes pas seuls car il est toujours entouré de toute sa bande. Cette solidarité fait qu'il n'est rien sans ses amis (et eux sont encore moins sans lui !). Et comme il laisse à Donald et à Dingo la colère ou la maladresse, il lui reste les émotions positives : la bonne humeur, le courage, l'enthousiasme... Alors, un peu trop parfait, Mickey ? Bien sûr, c'est un grand frère qui sait toujours d'instinct comment bien se comporter mais n'admire-t-on pas justement ses aînés pour cette qualité là ? Nous sommes parfois Donald (ou Dingo) mais nous aimerions plus souvent être Mickey et conserver dans notre corps d'adulte notre âme d'enfant.

LE PARADOXE DE MICKEY

L'ami des jeunes et de ceux qui ont gardé leur jeunesse d'âme n'a décidément jamais été aussi actuel. Le paradoxe de Mickey, c'est qu'on le croit vintage alors que son apparence n'a cessé d'évoluer ; on le pense toujours gai alors que dans ses plus grands rôles, il sait pleurer et nous faire pleurer ; on le dit prudent alors qu'il a l'esprit d'aventure chevillée au corps. « Les gens rient avec lui parce qu'il est tellement humain » a dit son créateur. Bien sûr, tout le monde sait que Walt, c'était Mickey et que Mickey, c'était Walt. Mais, pour être présent à nos côtés depuis 90 ans, il faut bien que ce soit un peu plus que ça... Nous sommes tous Mickey et Mickey, c'est nous tous.



PAROLE D'EXPERT

ÊTES VOUS UN MICKEYNNIAL ?

« Aussi contemporain en 2018 qu'il l'était en 1928, Mickey symbolise une vision optimiste de la vie et un enthousiasme contagieux. Si 83% de nos concitoyens l'aiment, ce score atteint 100% chez les 5,5 millions de Français qui partagent son état d'esprit ! Une identification qui a amené CSA Research à qualifier ces derniers, toutes générations et profils sociologiques confondus, de "Mickeynnials". »*

Amélie Canet

Directrice Marketing -
Marque Disney et projets stratégiques

* Etude réalisée par CSA Research auprès d'un panel de 19 500 individus représentatifs des Français âgés de 18 ans et plus, re-présentatifs en termes de genre, d'âge, de CSP, de région et 551 enfants de 6 à 17 ans.

BON À SAVOIR

700

le nombre de dessins réalisés en une journée par Ub Iwerks !
Il a animé les tout premiers cartoons de Mickey tout seul ! Record inégalé

122

cartoons et moyens-métrages au cinéma
dont 118 entre 1928 et 1953 !

4

le nombre de doigts par main de Mickey
Un choix avant tout esthétique

2

le nombre de cartoons muets de Mickey réalisés avant **Steamboat Willie**
Fou d'aviation et Mickey Gaucho étaient muets et sont finalement sortis après avoir été sonorisés

« Hot Dogs ! »

les premiers mots prononcés par Mickey
Il les dit dans son 9e cartoon, en 1929. Walt Disney lui a donné sa voix pendant près de 20 ans

Hollywood Walk of Fame

Mickey y a son étoile depuis 1978.

Il est le premier « toon » à avoir reçu son étoile. Minnie recevra la sienne en 2018.

Ils vécurent heureux

les voix officielles de Mickey et Minnie ont vraiment été mariés !

Wayne Allwine et Russi Taylor

Michel Souris

Le nom français de Mickey selon Walt Disney, pardon, selon Walt d'Isigny !

En réalité, Walt disait cela pour faire une farce à ses interlocuteurs ! Mais en effet, dans certains pays, Mickey s'appelle différemment. Quant à Walt, sa famille est réellement originaire d'Isigny-sur-Mer, au 11e siècle (Disney est l'anglicisation de D'Isigny).



Mickeys Cachés (Hidden Mickeys)

les fameux trois cercles présents dans les Parcs Disney ou dans les films d'animation qui seraient des clins d'œil à l'attention des fans.

Attention : aucun n'est officiellement reconnu par Disney !

Mickey Mouse Park

le nom originel que devait porter Disneyland

Il devait à l'origine être une visite du Studio Disney agrémentée de quelques attractions

Mickey Président !

le non-candidat dont le nom apparaît le plus souvent sur les bulletins de vote lors des élections présidentielles US

Mortimer

le nom qu'a failli porter Mickey !

Heureusement pour nous - et pour lui - , Lillian la femme de Walt Disney, n'aimait pas !

Partners (Partenaires)

le nom que porte la statue officielle représentant Walt Disney tenant la main de Mickey

Sculptée par Blaine Gibson, Partners trône dans plusieurs Parcs Disney, notamment au Parc Walt Disney Studios à Disneyland Paris. Il en existe un pendant avec Roy Disney et Minnie assis sur un banc.

Topolino

le nom de Mickey en italien (souriceau). Suivant les langues, il s'appelle Micky Maus (allemand), Mikki Hiiri (finlandais), Michael Musculus (latin), Muse Pic (suédois)...

En Chine, c'est 米奇老鼠 (mīqí lǎoshǔ, le premier terme étant une approximation phonétique et le second signifiant « souris »)

À PROPOS DE MICKEY

2018, une année de célébrations pour la plus iconique des souris !

Un grand cercle pour la tête, deux cercles plus petits pour les oreilles : il suffit de peu de choses pour évoquer **Mickey**. Cette icône intemporelle, pourtant imaginée il y a près de 90 ans, n'en finit pas de nous toucher par sa bonhomie et son enthousiasme. Depuis sa première apparition dans Steamboat Willie, le premier cartoon sonore **Mickey** est aussi synonyme d'innovation.

Mickey est la 1^{ère} licence dans le monde. On a vu apparaître les Mickeynnials, un rassemblement de toutes les personnes qui ont été marquées par Mickey, d'une manière ou d'une autre. Ce n'est pas une question d'âge mais simplement d'état d'esprit. En France c'est plus de 5,5 millions de personnes qui partagent les valeurs d'enthousiasme de **Mickey**.

#MICKEY90

Contacts Presse :

Floriane Mathieu :

Floriane.Mathieu@disney.com - Tél.: +33 1 73 26 57 56

Judith Sautereau :

Judith.X.Sautereau.-ND@disney.com - Tél.: +33 1 73 26 51 03

*"Crussi longtemps qu'il y aura un studio Disney
il y aura des cartoons de Mickey"*

WALT DISNEY

#MICKEY90