

Tiens, tiens, qu'avons-nous là ?

Disney LE LIVRE DE LA JUNGLE Cath Kidston®

Lancement de la nouvelle collection Disney x Cath Kidston : « Le Livre de la jungle »

Cath Kidston est fière d'annoncer une nouvelle collaboration avec Disney, qui fait revivre « Le Livre de la Jungle » sous la forme d'une nouvelle collection sensationnelle en édition limitée pour la saison automne-hiver 2019.

Disponible à partir du jeudi 23 mai, cette gamme audacieuse célèbre le riche patrimoine des deux marques en matière de design et d'illustration, capturant l'esprit du grand classique d'animation Disney, sorti en 1967, qui a ravi des générations de spectateurs dans le monde entier. L'équipe de stylistes de la maison Cath Kidston s'est inspirée de dessins originaux des personnages pour créer les six nouveaux imprimés, dessinés à la main, qui composent la collection.

Une palette de verts intenses et de riches blancs crème, rehaussée d'une subtile touche rosée, rappelle le cadre tropical du film et offre le décor idéal pour Mowgli et ses amis, Baloo, Bagheera et Junior. Ces personnages, et bien d'autres encore, illustrent les articles des catégories mode, accessoires, maison et enfants. Il y en a donc pour tous les goûts, et toutes les générations !



T-Shirt « Il en faut peu », 42€ | Jupe à volants « Fleurs de la jungle », 72€ | Imperméable « Fleurs de la jungle », 60€ | Sacoche « Il en faut peu », 66€ | Robe bébé Disney « Fleurs de la jungle », 41€ | Robe mancherons enfant « Fleurs de la jungle », 44€ | Trousse à maquillage « Fleurs de la jungle », 22€



Pyjama short « Rivière aux nénuphars », 66€ | Sac Disney « Rivière aux nénuphars », 90€ | Sweat-shirt « Rivière aux nénuphars », 60€ | Trousse à maquillage « Rivière aux nénuphars », 24€ | Porte-monnaie « Rivière aux nénuphars », 48€ | Sac de voyage « Rivière aux nénuphars », 60€ | Bol « Rivière aux nénuphars », 12€ | Assiette « Rivière aux nénuphars », 12€



Porte-clés « Jungle fleurie », 12€ | Pyjama Jersey manches longues « Jungle à rayures », 30€ | Sac à dos « Jungle fleurie », 46€



Vase « Shere Khan », 26€ | Tasse « Shere Khan », 15€ | Coussin 30 x 40 « Shere Khan », 36€ | Trousse « Shere Khan », 30€

Riez, sautez, dansez, chantez aux couleurs de cette nouvelle collection incontournable !

#DisneyxCathKidston

CATHKIDSTON.COM

© 2019 Disney.
© Cath Kidston Ltd.



Flours de la jungle

Bagheera et sa troupe se déchainent dans cet imprimé énergique mettant en avant les célèbres « Winfield Flowers » de Cath Kidston, dans une version tropicale. Ce motif classique de prairie anglaise, transformée en un champ d'herbe et de fleurs sauvages, s'affiche sur d'élégantes robes et des sacs à mains très pratiques. Avec cet imprimé plein d'entrain, vous serez le roi de la danse !



Rivière aux nénuphars

Ayez confiance en Kaa et laissez-vous flotter le long d'une rivière enchantée ponctuée de nénuphars, tels Mowgli et Baloo, dans ce nouvel ensemble pyjama-short, bercés par la chaleur somnolente de l'amitié. Chassez de votre esprit tous vos soucis avant de vous pelotonner contre vos bambins dans leurs pyjamas enfant assortis, au chaud sous la parure de lit « Dans la jungle ».

Cet imprimé se retrouve également sur des sacs de voyage et totebags, afin que vous disposiez toujours du nécessaire quand vous dormez sous les frondaisons !



Jungle fleurie/Jungle à rayures

Les enfants vont adorer le nouvel imprimé « Jungle fleurie », sur lequel Bagheera, Baloo et Junior montrent leurs têtes curieuses à travers un champ de petites fleurs, dans un amusant jeu de cache-cache. Vous trouverez ce motif innocent sur plusieurs pièces enfant, notamment sacs à dos et sacs à main. Alors, faites-leur profiter de cette nouvelle gamme.

Vos petits chenapans seront aux anges dans leur pyjama jersey, qui montre la bande d'amis jouant avec le célèbre motif de rayures bretonnes de Cath Kidston. Aucun petit d'homme ne saura résister à l'appel de l'aventure dans ces nouveaux vêtements de nuit.



Shere Khan

La touche de rose relève à la perfection ce motif majestueux, dans lequel un Shere Khan qui ne manque pas d'allure s'avance d'un pas menaçant parmi les feuilles et les fleurs tandis que Kaa, le subtil sserpent, le taquine de loin. Ce nouvel imprimé apparaît sur des accessoires de maison, notamment un douillet coussin à frange. Ayez confiance, tout le monde voudra être comme vous-hou-hou quand ils verront tous ces articles déco en édition limitée !

CATH KIDSTON

Fondée en 1993 avec une première boutique sur Holland Park, à Londres, Cath Kidston est aujourd'hui une marque internationale, avec plus de 200 magasins dans 15 pays. L'enseigne propose une large gamme de produits, accessoires, maison, vêtements et enfants. Depuis plus de 25 ans, Cath Kidston surprend ses clients et met de la couleur dans leur vie. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.cathkidston.com.

LE LIVRE DE LA JUNGLE

« Le Livre de la Jungle » ne cesse d'enchanter les spectateurs depuis sa sortie, en 1967, et reste l'un des grands classiques d'animation Disney. Ce conte suit Mowgli, un garçon élevé par des loups, et ses amis, la sage panthère Bagheera et l'ours Baloo, sympathique vagabond. Ponctué de chansons inoubliables qui ont marqué les spectateurs de tous âges, telles que « Être un homme comme vous », « La Patrouille des éléphants » et, bien sûr, « Il en faut peu pour être heureux », ce film oscarisé fut le dernier long-métrage animé supervisé par Walt Disney.

#DisneyxCathKidston