



LifeWear

UNIQLO lance la collection Disney "La Belle et la Bête"

Une collection exclusive en hommage au film Disney *La Belle et la Bête*

Collection Disney Printemps/Été MAGIC FOR ALL 2017

UNIQLO annonce le lancement, le 20 mars*, de la collection « La Belle et la Bête », créée en hommage à la sortie très attendue du film dédié à ce grand classique Disney. Cette collection originale a été conçue d'après les modèles et les motifs des tenues portées dans le film par l'héroïne, Belle. La collection fait partie du projet MAGIC FOR ALL, la collaboration internationale entre UNIQLO et Walt Disney Company qui vise à faire connaître à travers le monde le merveilleux univers onirique de Disney grâce à la mode. Cette collection sera disponible dans les boutiques UNIQLO*, ainsi que sur la boutique en ligne uniqlo.com.

* Certains articles ne sont pas disponibles dans tous les magasins.



© Disney

Concept de la collection

Sorti en 1991, le dessin animé *La Belle et la Bête* reste l'une des œuvres de Disney les plus populaires à travers le monde et cette année, l'enthousiasme est de nouveau à son comble avec la sortie du nouveau film. Pour célébrer cet événement, UNIQLO a puisé dans les tenues portées au quotidien par Belle dans le film et a également imaginé des modèles inédits afin de créer une collection LifeWear originale comprenant un chemisier, une chemise, une tunique et des t-shirts. Pensée pour les femmes d'aujourd'hui, cette collection évoque l'atmosphère romantique du film tout en exprimant la sagesse et l'élégance de Belle, qui reste fidèle à ses valeurs tout au long de l'histoire. La collection propose également des t-shirts ornés des personnages du dessin animé *La Belle et la Bête*.

Détails de la collection

Les modèles conjuguent l'atmosphère romantique du film à la modernité d'un style bohème et désinvolte. La gamme comprend des modèles au style décontracté et à la silhouette aérienne et féminine, notamment un t-shirt aux manches bouffantes parfaitement dans l'air du temps, qui joue sur l'effet coupé-cousu d'une matière soyeuse et d'un tissu semi-transparent, ainsi qu'une longue chemise pouvant également se porter comme une robe. La collection se décline dans des nuances estivales de rouge et de bleu royal vif, agrémentées de motifs floraux très féminins.

Gamme de la collection Disney « La Belle et la Bête »

25 articles (17 pour femme et 8 pour fille)

Certains modèles sont identiques dans les versions femme et fille, pour permettre une coordination des tenues entre mère et fille.

Article	Nom de l'article	Couleurs / Motifs	Catégorie	Tailles	Prix (HT)
Chemisier	Chemisier Disney Beauty and the Beast pour femme	5	Femme	S · M · L · XL	29,90 €
Longue chemise	Longue chemise Disney Beauty and the Beast pour femme	2	Femme	S · M · L	29,90 €
T-shirt mixte	T-shirt Disney Beauty and the Beast pour femme	4	Femme	S · M · L · XL	14,90 €
T-shirt	T-shirt graphique Disney Beauty and the Beast pour femme	6	Femme	S · M · L · XL	9,90 €
T-Shirt (tunique)	Tunique manches courtes Disney Beauty and the Beast pour fille	3	Fille	100 · 110 · 120 · 130 · 140 · 150	14,90 €
T-shirt	T-shirt graphique Disney Beauty and the Beast pour fille	5	Fille	100 · 110 · 120 · 130 · 140 · 150	9,90 €

*Certains articles ne sont pas disponibles dans certains magasins.

■ Vidéo exclusive disponible à partir du XXX

Will share the asset by March10

■ Site web d'information sur les produits

Please arrange this locally.

■ À propos du projet MAGIC FOR ALL

MAGIC FOR ALL est un projet de collaboration entre UNIQLO et Walt Disney Company, qui vise à faire connaître à travers le monde l'univers onirique et joyeux de Disney grâce à la mode. Le projet s'inspire du merveilleux univers onirique et plein de magie de Disney, de l'esprit d'aventure de Marvel ou de Star Wars et de la créativité des studios Pixar pour les retranscrire dans les modèles LifeWear d'UNIQLO afin d'améliorer au quotidien le confort et le bien-être des consommateurs. Ce concept offre une expérience shopping de rêve, où le plaisir et l'excitation de choisir ses vêtements viennent s'ajouter au plaisir de flâner en magasin. Suite au lancement du projet en août 2015, UNIQLO a ouvert un concept store MAGIC FOR ALL en septembre 2015, au 5e étage de son célèbre magasin de Shanghai. En juillet 2016, la marque a également ouvert une nouvelle boutique à Disney Springs, près du Walt Disney World Resort de Floride.

À propos d'UNIQLO LifeWear

Les vêtements LifeWear sont imprégnés des valeurs japonaises de simplicité, qualité et longévité. Des pièces intemporelles conçues pour devenir les essentiels de votre garde-robe. Des formes épurées qui intègrent les détails les plus étudiés. Une chemise parfaite, sans cesse repensée. LifeWear, c'est une amélioration constante de nos vêtements pour apporter plus de chaleur, plus de légèreté, plus de confort dans la vie quotidienne de chacun.

À propos d'UNIQLO et de Fast Retailing

UNIQLO est une marque du Groupe Fast Retailing, groupe international de distribution d'habillement qui conçoit, produit et vend les produits de 7 marques : Comptoir des Cotonniers, g.u., Helmut Lang, J Brand, Princesse tam.tam, Theory et UNIQLO. Avec un chiffre d'affaires mondial de 15,7 milliards d'euros (1.7864 trillion de yen) pour l'exercice fiscal 2016 (clôturé au 31 août), Fast Retailing est l'une des plus grandes des sociétés de distribution d'habillement internationales, et UNIQLO est le leader au Japon.

UNIQLO poursuit sa croissance grâce à l'ouverture de points de vente de grande taille dans les plus importantes villes du monde et s'affirme aujourd'hui comme une marque de dimension internationale. À ce jour, UNIQLO compte plus de 1 800 magasins, dans 18 pays : Japon, Australie, Belgique, Canada, Chine, France, Allemagne, Hong-Kong, Indonésie, Malaisie, Philippines, Russie, Singapour, Corée du Sud, Taïwan, Thaïlande, Royaume-Uni et États-Unis. Par ailleurs, Grameen UNIQLO, un projet d'entrepreneuriat social établi au Bangladesh depuis septembre 2010, a ouvert ses deux premiers magasins à Dacca en juillet 2013. UNIQLO opère selon un modèle intégré qui lui permet de gérer la création, la production et la vente de vêtements « casual » de très bonne qualité. UNIQLO revendique sa mission de proposer des vêtements offrant un confort absolu, une qualité irréprochable, un style universel, pouvant convenir à tous.

À travers sa mission, « changer la façon de s'habiller, sortir des sentiers battus, et proposer une autre vision du monde », Fast Retailing s'engage à concevoir des vêtements d'une authentique qualité, porteurs de valeurs inédites, pour contribuer à améliorer la qualité de vie de chacun à travers le monde entier. Plus d'informations sur UNIQLO ou Fast Retailing : www.uniqlo.com ou www.fastretailing.com.

Pour toute demande d'information, merci de contacter:

Showroom UNIQLO
12, rue de Castiglione
75001 Paris
+33 6 37 48 11 63

Myriam Merah
myriam.merah@uniqlo.eu

Sarah Zouari
sarah.zouari@uniqlo.eu